

Enfoca tu búsqueda

Arranque

Mercado

Usuario

Idea

Concepto

Evaluación

Entiende bien lo que estás buscando – pero abre tu mente acerca del lugar donde buscas!

Cuando quieres hacer innovación dirigida al usuario deberías comenzar por entender lo que estás buscando:

¿Para quién queremos hacer algo? Define a tus compradores y a los usuarios del producto o servicio que quieres desarrollar. Cuídate de no definir demasiado en detalle el problema – y no decir nunca nada sobre la solución.

Lo más importante es encontrar el problema adecuado y resolverlo correctamente – ¡No resuevas bien el problema equivocado!

¿Qué tiene valor para nosotros? Incluso si realizas innovación enfocada al usuario, debemos aclarar por separado:

- ¿A quién querríamos tener como clientes?
- ¿En qué áreas querríamos mejorar nuestras capacidades?
- ¿En qué sectores tenemos competencias distintivas, que podrían estar en la base del desarrollo de algo nuevo?
- ¿Qué estándares éticos fundamentan nuestro negocio?

¿Cuándo es factible la idea que estamos buscando? ¿Nuestra idea debe poder ser realizada rápidamente, o bien puede estar bien desarrollar ideas que requerirán de más tiempo para ser realizadas? Además, ¿puede ser realizada con nuestra capacidad financiera, o deberemos pedir créditos o buscar inversores?



Proyecto financiado por la Comisión Europea, programa Life Long Learning– Leonardo Da Vinci.

Este proyecto (2012-1-IT1-LEO05-02794) es financiado por la Comisión Europea. Los autores son los únicos responsables de esta publicación y la Comisión declina toda responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene

Construye el equipo

Arranque

Mercado

Usuario

Idea

Concepto

Evaluación

Construye un equipo completo

Detecta lo que desconoces – y encuentra a alguien que pueda llenar esas lagunas.

La innovación orientada al cliente requiere muchas competencias. Intenta encontrar a las personas con las capacidades adecuadas para el desarrollo de la idea y prepara tu equipo:

Empatía con el usuario. Son necesarias personas que tengan experiencia y estudios por ejemplo en sociología, etnología, antropología, psicología o ciencias de la educación, dado que pueden reforzar tu equipo en esta área.

Análisis del negocio y Modelo de Negocio. Personas que tengan experiencia y estudios vinculados a asuntos de marketing, finanzas y gestión de proyectos podrán ser útiles en esta área.

Visualización y diseño. Personas que tengan capacidad creativa y estudios en el sector del diseño pueden fortalecer tu capacidad de visualizar las ideas, de forma que sea más fácil entenderlas, tanto tú como otras personas.

Tecnología. Personas con experiencia y estudios de ingeniería u otros sectores técnico/científicos podrán ser implicados en tu equipo, en el caso de que se trate de innovación tecnológica y se quiera analizar y evaluar la posibilidad recurrir a la tecnología.

Facilitación y gestión de procesos. Será necesario tener un buen team leader con habilidad para estimular el entusiasmo y el desarrollo del proceso – pero también la capacidad de gestionar los recursos y mantener la visión global del proyecto. Sin un buen project manager el desarrollo del proyecto suele colapsar.



Proyecto financiado por la Comisión Europea, programa Life Long Learning– Leonardo Da Vinci.

Este proyecto (2012-1-IT1-LEO05-02794) es financiado por la Comisión Europea. Los autores son los únicos responsables de esta publicación y la Comisión declina toda responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene

Preguntas

Arranque

Mercado

Usuario

Idea

Concepto

Evaluación

¿Quién? ¿Por qué? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo?

Formular la pregunta adecuada desde el inicio es crucial para identificar la dirección que se quiere tomar.

Enuncia por tanto una serie de preguntas vinculadas al sector de mercado en el cual quieres operar.

Hacerte muchas preguntas te ayudará así a identificar cuáles son aquellas más importantes para tus propósitos.

A algunas preguntas será posible o necesario responder en la primera fase, mientras que otras podrían ser un buen punto de partida para la investigación, y por tanto en las fases 2 y 3.



Proyecto financiado por la Comisión Europea, programa Life Long Learning– Leonardo Da Vinci.

Este proyecto (2012-1-IT1-LEO05-02794) es financiado por la Comisión Europea. Los autores son los únicos responsables de esta publicación y la Comisión declina toda responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene