

Giorno e orario	Lunedì	Martedì	Mercoledì
9.00 – 9.15 9.15 – 11.30 Break 10.00 – 10.30	<p>Incontro con i tutor</p> <p>Benvenuto e introduzione</p> <p>Introduzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campus, Prof. Andrea P. Cornett, SDU</li> <li>- Il corso di Imprenditorialità, Britta Boyd, SDU</li> <li>- IDEA Entrepreneurship Centre, Ken Holm Thomsen, IDEA</li> <li>- Il workshop d’Innovazione, Ken Holm Thomsen, IDEA</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenuto e materiali</li> <li>- Informazioni tecniche</li> <li>- Presentazione del caso, Carina Pedersen, Project Zero</li> <li>- Introduzione all’ideazione e all’imprenditorialità</li> <li>- Presentazione degli assistenti dei gruppi e degli studenti</li> </ul>	<p>Benvenuto e introduzione alla giornata, Ken Holm Thomsen, IDEA</p> <p>Modulo III – Idea, mercato, utenti</p> <p>Il potenziale della tua idea e il tuo concetto di business.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il Cerchio del Business</li> <li>- Il tuo modello di business</li> <li>- Mercato, clienti, competitor, stakeholder</li> <li>- Visualizza l’idea</li> </ul> <p>Domande e Risposta con Project Zero (azienda che ha presentato la sfida)</p>	<p>Benvenuto e introduzione alla giornata, Ken Holm Thomsen, IDEA</p> <p>Modulo IV – Lancio dell’idea</p> <p>Vendi la tua idea e convinci gli stakeholder.</p> <p>Prepara un lancio di 3 minuti, con l’utilizzo di Powerpoint, poster, ecc.</p>
11.30 – 12.30	Pranzo	Pranzo	Pranzo
12.30 – 15.00	Lavoro di gruppo (gruppi di 5 studenti)	Lezione su come presentare l’idea, Ken Holm Thomsen	Modulo V – Presentazione finale Ogni gruppo presenta la propria idea e il concetto di business.

	<p>Sessione creativa</p> <p>Modulo I – Sessione creativa e generazione di idee:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dove cercare le idee</li> <li>- Cosa cercare</li> <li>- Generare idee</li> </ul> <p>Utilizzare gli strumenti forniti per ogni fase</p> <p>Ogni gruppo consegna 3 – 5 idee al proprio tutor</p> <p>Modulo II – La valutazione dell’idea e il loro miglioramento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutare le idee</li> <li>- Fare uscire le idee</li> <li>- Rendere specifiche le idee</li> <li>- Migliorare le idee</li> </ul> <p>Ogni gruppo sceglie 1 idea e ne fa una breve descrizione, la presenta agli altri gruppi. Questi danno i loro feedback e viceversa.</p>	<p>Modulo III – Idea, mercato, utenti (continua)</p> <p>Ogni gruppo consegna in una pagina la descrizione della propria idea e del concetto di business. Es. Sottoforma di un modello di business</p>	<p>3 minuto di presentazione che includa elementi visuali</p> <p>Conclusioni e premiazione</p>
	<p>Ogni gruppo consegna 1 specifica idea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cosa</li> <li>- A chi / gruppo target</li> <li>- Come / realizzazione</li> </ul>		