

# Zaměřte své hledání

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

## Víte, co hledáte – ale buďte otevřeni v tom, kde se díváte!

Jestli chcete inovace řízené Spotřebitelem, měli byste začít tím, že definujete to, co hledáte:

### Co chceme, aby kdo dělal?

Definujte prodávající a kupující, pro které chcete něco vyvinout. Buďte opatrní, abyste nedefinovali problém příliš úzce – a nezmiňujte se o řešení.

Nejdůležitější věc je najít ten pravý problém a správné řešení na něj – ne řešit špatný problém správně!

**Co je pro nás hodnotné?** I když pracujete se spotřebitelem řízenými inovacemi, měli byste z toho získat také něco pro sebe:

- Koho bychom chtěli jako své zákazníky?
- Ve kterých oblastech bychom chtěli zlepšit své schopnosti?
- V čem máme unikátní dovednosti, které můžeme použít pro vyvinutí něčeho nového?
- Které etické standarty budou podkladem pro naše podnikání?

### Jak proveditelné nápady hledáme?

Musí být naše nápady realizovatelné rychle nebo je lepší rozvinout takové nápady, které budou realizovatelné v delším časovém horizontu? A měly by být proveditelné vlastními prostředky nebo bychom akceptovali možnost vzít si úvěr či zainteresovat investory.



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

# Vybudujte si tým

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

## Vybudujte si kompletní tým

Uvědomte si, co nevíte – najděte si někoho, kdo vyplní tyto mezery.

Spotřebitelem řízené inovace vyžadují mnoho různých dovedností. Zkuste nalézt do svého týmu lidi, s těmito zkušenostmi:

**Spotřebitelská empatie.** Lidé se zkušenostmi a vzděláním z oboru porozumění Spotřebitelům. Lidé se sociologickým, etnologickým, antropologickým, psychologickým nebo pedagogickým základem mohou posilnit tým v této oblasti.

**Obchodní analýza a obchodní model.** Lidé se zkušenostmi a vzděláním z marketingu, financí a managementu mohou posilnit tým v této oblasti.

**Vizualizace a design.** Lidé s kreativními schopnostmi a vzděláním z designu mohou posilnit tým svými dovednostmi vizualizací nápadů, takže se tyto nápady stanou více pochopitelnými pro Vás i ostatní.

**Technologie.** Lidé se zkušenostmi a zájemem z inženýrství a ostatních vědeckých/technických oborů by měli být zařazeni do týmu - jestliže hovoříme o technických inovacích - a to kvůli zanalyzování a zhodnocení Vašeho výběru technologie.

**Proces usnadnění a managementu.** Dobrý vedoucí týmu se schopností podněcovat entuziazmus a pokrok – ale také se schopností řídit zdroje a udržet celkový pohled, je velice cenný. Bez dobrého projektového managementu projekty často selžou.



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

# Otázky

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

## Kdo? Proč? Co? Kde? Kdy? Jak?

Formulování správných otázek na začátku je rozhodující pro další průběh.

Naformulujte sérii otázek související s podnikáním, na kterém právě pracujete.

Mnoho otázek Vám pomůže identifikovat, které otázky bude nejdůležitější zodpovědět.

Některé otázky mohou a musejí být zodpovězeny již v 1. fázi, ale jiné otázky mohou být dobrým startovním bodem pro výzkum ve fázi 2. a 3.



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.