

Tvůrčí zaměření

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

„Abyste dostali užitečné odpovědi, musíte mít dobré otázky“

Tvůrčí zaměření je metoda pro formulování úkolů a problémů takovým způsobem, které umožní vytvářet nápady v následujícím tvůrčím procesu.

Specifická formulace úkolů je rozhodující pro to, jaké nápady se následně objeví.

Použití předpokládá propojenou koncepci úkolů nebo problémů.

Metoda:

1. Formulujte úkoly jako otázky – začněte s jak/co/kdy/proč atd.
2. Formulujte úkoly krátce a otevřeně pokud to jen jde, nejvhodněji pouze jednou větou.
3. Formulujte úkoly z různých úhlů pohledu. Ptejte se různými způsoby.
4. Vyberte preferovanou formulaci.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Plánování dopředu a dozadu

Start Trh Spotřebitel **Nápad** Koncept Hodnocení

Plánování dopředu a dozadu je proces, který vám pomáhá definovat problém a ujišťuje vás, že nejste ve slepé uličce, kde nemůžete vidět reálný problém, kvůli tomu, že vás ten problém skutečně trápí. Proces má tři stádia:

1. Zapište si krátkou verzi problému, preferujte začátek s „Jak *něco*...“
2. Když vyřešíte problém v bodu jedna, jaký problém na vyšší úrovni by to také vyřešilo? Zapište si to. Pokračujte v hledání, jaký problém na vyšším stupni to také řeší, a zapište si to. Zkuste získat nejméně 3 tvrzení.
3. Vraťte se zpět k prvnímu bodu, zeptejte se, jaké další benefity by plynuly z tohoto řešení, kdyby to bylo skutečně reálné řešení. Ujistěte se, že tyto benefity jsou odlišné od těch v bodu dva.

Můžete se podívat na rozmanité definice problému a rozhodnout se, které z tvrzení ho nejvhodněji vystihuje.

Příklad: Jste doma, vaše auto je v autoservisu rozbité a vy víte, že opravdu potřebujete jet nakoupit jídlo. Vaše první tvrzení může být:

„Jak se dostanu do obchodu?“

Když si vyrobíte seznam dalších problémů, které řešení tohoto problému také vyřeší, můžete si zapsat:

„Mohl bych nakoupit jídlo a pití na celý týden“

Následovano:

„Mohl bych relaxovat a nedělat si žádné další starosti s jídlem“

Což vás může přivést k:

„Mohl bych dokončit obraz, který si chci vyvěsit v obývacím pokoji“

Když budeme pracovat z druhé strany, jaké benefity bychom také získali, kdybychom se mohli dostat do obchodu:

„Mohl bych se podívat i na nějaké oblečení, zatímco bych byl v obchodě“

„Mohl bych si užít trochy toho nakupování“ a

„Mohl bych zavolat kamarádovi a popovídat si, protože bydlí nedaleko od obchodu.“

Nyní máte 7 potenciálních tvrzení týkajících se problému, ze kterých si můžete vybrat, může být, že to původní tvrzení je skutečně problémem, který je třeba vyřešit, nebo může být, že daleko důležitějším problémem pro vás je: „Jak najít čas na dokončení obrazu, který malují.“

ZAMĚŘENÍ **VYTVOŘENÍ** **TŘÍDA** **BUDOVÁNÍ** **HODNOTA**



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Zkoumání hranic

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Zkoumání hranic nabízí upřesnění definice problému. Definování problému dává jasný úkol, na co se zaměřit. Definování problému zdůrazňuje některé znaky situace, které jsou zvláště důležité, a bagatelizuje jiné, jako převážně irelevantní. Hranice problému je pomyslná „nádoba“, která odděluje vysoce relevantní znaky (uvnitř hranice), od těch méně relevantních (mimo hranice).

Definice problému a to, co je nebo není relevantní, se často vyvíjí jako pochopení vývoje dané situace. Pokud vám hranice byla poskytnuta zvnějšku (protože někdo jiný Vám definoval problém), bude to odrážet jejich tendence a obavy jako vaše vlastní a nastavení hranice může být samo sebou součástí problému. Je jednoduché ignorovat oblast mimo tuto hranici jako něco daného, předpokládaného. Tato jednoduchá metoda je navržena, aby přinesla potenciálně relevantní aspekty nazpět do povědomí.

1. Zapište si počáteční tvrzení o problému.
2. Podtrhněte si klíčová slova.
3. Přezkoumejte každé klíčové slovo z hlediska skrytých předpokladů. Dobrý způsob, jak toto provést, je podívat se, jak se změní význam v tvrzení, když nahradíte klíčové slovo jiným synonymem nebo slovem blízkým synonymu.
4. Prozkoumejte, jak konkrétní volba klíčových slov ovlivňuje význam tvrzení, podívejte se, jak můžete přeformulovat problém lepší cestou.
5. Cílem nemusí být nezbytně posouvání pozic hranice, ale spíše lepší porozumění, jak formulace problému ovlivňuje vaše domněnky o hranici.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Brainstorming

Start **Trh** **Spotřebitel** **Nápad** **Koncept** **Hodnocení**

1. Zorganizujte mítink pro skupinu odpovídající velikosti a uspořádejte ji (obvykle 4-8 lidí).
2. Napište počáteční téma na flip chart nebo jiný nástroj, kde je může každý vidět. Čím lepší definice a jasnější stanovení problému, tím lepší jednání pravděpodobně bude.
3. Ujistěte se, že všichni rozumí danému problému nebo tématu.
4. Zopakujte základní pravidla:
 - Vyhněte se kritizování nápadů/odložte soudy. Všechny nápady jsou stejně hodnotné.
 - Mnoho, mnoho, mnoho – velké množství nápadů je cíl, když budete limitovat množství nápadů, které chcete od lidí dostat, začnou tito posuzovat své jednotlivé nápady a budou pravděpodobně předkládat jen ty - dle jejich mínění - „nejlepší“, což jsou častokrát ty méně radikální a inovativní.
 - Jeďte na volnoběh. Necenzurujte žádné nápady, nechte setkání volně plynout.
 - Poslouchejte nápady ostatních, zkuste z nich vzít výhody a použít je dál.
 - Vyhněte se diskusi o nápadech nebo otázkách, protože to může zastavit tok myšlenek.
5. Mějte nějakého facilitátora pro zajištění dodržování pravidel a zapisování všech nápadů, které se objeví (zapisující může být i někdo jiný než facilitátor).
6. Vytvářejte nápady – buď nestructurovaným způsobem (každý může říct svůj nápad kdykoli) nebo strukturovaně (postupně kolem dokola stolu, s tím, že když někdo nemá aktuálně nový nápad, můžete ho přeskočit).
7. Vyjasněte a shrňte setkání. Nápady, které jsou stejné, můžou být zkombinovány, všechny ostatní ponechte. Bude užitečné najít konsensus o nápadech, na které se ještě dále podívat, nebo si ujasnit další kroky v časovém horizontu.

ZAMĚŘENÍ **VYTVOŘENÍ** **TŘÍDA** **BUDOVÁNÍ** **HODNOTA**



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Negativní Brainstorming

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Pozitivní otázka

Vysvětlete Váš úkol jako otázku – např. „Jak vyřešíme problém X?“

Negativní otázka

Přeformulujte otázku na negativní otázku – opačnou k pozitivní.

Příklady:

Jak vymyslíme řešení, které spotřebitel nepoužije?

Jak vymyslíme řešení, ze kterého nebudeme mít profit?

Jak vymyslíme řešení, které žádní distributoři nepoužijí?

Negativní nápady

Vymyslete nápady prostřednictvím negativních otázek. Budou to nápady obrácené a zkreslené.

Pozitivní nápady

Projděte si každý negativní nápad a zkuste je přeměnit na pozitivní nápad. Nebude to možné u všech nápadů, ale může to vést k překvapujícím a originálním nápadům.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Spouštěcí sezení

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Spouštěcí sezení je dobrá cesta pro získání mnoha nápadů z netrénovaných zdrojů.

- Vlastník problému definuje problém.
- Každý člen skupiny rychle zapíše své nápady (pouze 2 minuty).
- Jeden člen skupiny přečte nahlas svůj seznam – ostatní tiše vyškrtnou přečtené nápady a zapíší „stopnuté“ nápady.
- Druhý člen přečte svůj seznam nápadů, které ještě nebyly odkryty, následován popořadě dalšími členy skupiny.
- Poslední člen skupiny přečte svůj původní seznam a svůj „stopnutý“ seznam a procedura se opakuje protiproudě (tzn., jestliže máme 6 lidí, pořadí jde 1234565432123456...).

Dobrá skupina bude schopná projít 7 koly. Od každého bude na závěr papír sebrán a může být přenesen na zvláštní list nápadů – všechny duplicity by měly být seškrtnány během sezení.

ZAMĚŘENÍ

VYTVORENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Brainwriting pool

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Každý člověk použije poznámkové nalepovací bločky nebo malé kartičky pro zaznamenání svých nápadů a umístí je do středu stolu. Každý má možnost vytáhnout jednu nebo více kartiček z těchto nápadů pro inspiraci. Členové týmu mohou vytvořit nové nápady, variace nebo stavět na existujících nápadech.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Brainwriting 6-3-5

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Název Brainwriting 6-3-5 pochází z principu procesu, kdy 6 lidí, napíše 3 nápady v 5 minutách. Každý má prázdný 6-3-5 pracovní list (viz níže).

Formulování problému: Jak... ?

	Nápad č. 1	Nápad č. 2	Nápad č. 3
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Každý napíše tvrzení problému nahoru pracovního listu (slovo od slova podle souhlasného definování problému). Poté všichni napíší 3 nápady na vrchní řádek pracovního listu v 5 minutách a v celých, stručných větách (6 - 10 slov).

Na konci 5 minut (nebo když všichni skončí se psaním) pošlou pracovní list osobě na pravé straně od něj. Ta pak přidá tři další nápady.

Proces pokračuje, dokud není pracovní list kompletní.

Nakonec bude celkově 108 nápadů na 6 pracovních listech.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Brain Writing Game

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Tato metoda je založena na formě veselé soutěžní hry. Kreativní metody se běžně vyhýbají soutěži, protože to má tendenci vést k rozvratu. Nicméně pokud je atmosféra hry postavena spíše na zábavě než přehnané soutěži, a facilitátoři zajišťují, aby zde nebyli žádní významní poražení, formát hry může být užitečný, zvláště ve výcvikových souvislostech, kde vítězství a porážka jsou pravděpodobně méně důležité. Současně to může být velice užitečné pro zajištění výcvikových materiálů.

Tato hra zabere trochu více času než ostatní brainwriting techniky, založené na generování nápadů. Je potřeba jen velmi málo facilitátorských dovedností. Struktura je následující:

1. Ukažte tvrzení problému a vysvětlete, že vítěz hry je ten, kdo vymyslí neobvyklé řešení.
2. Facilitátor prodá každému členovi skupiny dohodnutý počet prázdných, sériově očíslovaných karet (řekněme 10), za řekněme 10 centů každou a shromáždí peníze na ceny. Každý člen skupiny podepíše doklad pro evidenci sériových čísel jejich sad karet.
3. Členové zkusí vymyslet zcela nepravděpodobné řešení a napíší jedno na jednu kartu. Karty jsou zobrazeny na desce.
4. Členové nyní mají (řekněme) 15 minut, aby si potichu přečetli všechna řešení a připojili k nim (na další nečíslované papírky) způsoby, jak je přeměnit ve více praktičtější možnosti řešení problémů (snižující tak jejich šance na výhru).
5. Každý člen má dva hlasy (např. dvě nalepovací hvězdičky) volit pro ty nápady, které si myslí, že jsou nejnepravděpodobnější z očíslovaných kartiček. Nápad, který zaujme nejvíce osob, vyhraje shromážděné peníze.
6. Utvořte dvě podskupiny, dejte každé z nich polovinu karet a 15 minut na to, aby vymysleli šest životaschopných řešení z jejich karet.
7. Každá podskupina zkusí prodat jejich nápady druhé podskupině.
8. Všichni společně odsouhlasí nejlepší nápady ze všech.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Ohňostroj nápadů

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Otázka v centru zájmu

Zapište otázku, která je v centru našeho zájmu pomocí velkého fixu. Umístěte otázku doprostřed (obvykle na podlahu).

Individuální generování nápadů

Brainstorming (pracujete samostatně)

Zapište individuálně své vlastní nápady na list papíru (jeden nápad jedna stránka, velkými písmeny).

Prezentujte nápady

Všechny nápady jsou potom prezentovány – nejvhodněji posunem mezi účastníky – a následně jsou umístěny na podlahu tak, aby obklopovaly naši otázku (ve smyslu příložená polínka do krbu).

Je dovoleno zapsat nové nápady, v případě dostavení se inspirace z ostatních nápadů během prezentací.

Variace: Umíst'ujte nápady na podlahu postupně tak, jak je budete postupně psát. Toto může přinést inspiraci mezi ostatní účastníky.

Organizace

Nápady jsou roztříděny / zorganizovány účastníky do skupin / typů pod příslušně vytvořené nadpisy.

Rozvoj nápadu

Nápad je rozvinut ke každému nadpisu. Zaměřte se na nápady. Použijte další techniky pro vyladění zvlášt' dobrých nápadů.

ZAMĚŘENÍ

VYTVORENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Asociační technika

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Řetězec slov

Vymyslete náhodný řetězec slov prostřednictvím vybraní náhodného počátečního slova. Např. prostřednictvím náhodného nalistování ve slovníku a vzetí prvního podstatného jména.

Napište slova, které Vám spontánně přijdou na mysl. Napište řetězec slov o např. 20 - 25 slovech.

Problém

Napište problém jako otázku. Začněte zeptáním „Jak můžeme...?“

Napište problém krátkým a s otevřeným způsobem.

Napište různé verze problému z různých úhlů.

Vyberte nejvíce relevantní a kreativní verzi.

Vytvoření nápadu

Vytvářejte nápady inspirované pomocí jednotlivých slov v řetězci.

Napište každý nápad na list papíru.

Buďte otevření i bláznivým nápadům a vyhněte se kritizování.

Některé slova vytvoří více nápadů než jiné. Posuňte se dál, když narazíte na slova, která vám moc nedají, a zdržte se déle u těch, která vás inspirují více.

Buďte konkrétní

Udělejte jednotlivé nápady více konkrétními:

Napište konkrétní detaily pro každý nápad na papír.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Rozšířená asociační technika

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Řetězec slov

Vymyslete náhodný řetězec slov bez jakéhokoliv vztahu k úkolu. Náhodně vyberte počáteční slovo, např. vyhledáním ve slovníku. Poznamenejte slova, která vám spontánně přicházejí na mysl, a vytvořte řetězec o 20 – 25 slovech.

Akční slova

Slova v řetězci jsou přeměněna na akční slova (slovesa), např. kniha = číst, papír = kreslit, kupní smlouva = nakupovat atd.

Zaměření

Formulujte úkol jako otázku, začínající na Co/Jak/Proč/Kdy atd.

Formulujte úkol z různých pohledů.

Vyberte tu nejvhodnější a nápad vytvářející formulaci.

Vytváření nápadů

Budete v konfrontaci s akčními slovy z asociačního řetězce a jeden po druhém vytvářejte nápady založené na těchto slovech. Buďte otevření k bláznivým nápadům.

Zpracování

Projděte nápady jeden po druhém a zkuste je zpracovat takto:

Jak to může být uskutečněno/kombinováno/přízpůsobeno atd.?

Nápady, které mohou být zpracovány tímto způsobem, mohou být použity pro další rozvoj a vylepšení původního nápadu.

ZAMĚŘENÍ **VYTVOŘENÍ**

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Role Storming

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Role Storming je metoda rozvíjející brainstorming, při které budete mít jinou identitu.

Vidění problémů a jejich řešení z různých úhlů pohledů. Neobvyklé „netradiční“ nápady mohou vypadat radikálně/směšně, když je prezentujete sám osobě, nicméně vytvořením anonymní osoby odstraní všechny rozpaky.

- Použijte tradiční brainstorming nebo jinou techniku pro vytváření nápadů jako výchozí bod.
- Vymyslete si identitu nebo použijte někoho, koho znáte.
- Předstírejte tuto identitu nebo se odkažte na fiktivní osobu takto „tato osoba by mohla navrhnout...“
- Brainstorming (nebo použití jiných technik pro generování nápadů) v rámci oddělené identity.
- Vyměňte si role. Nyní zkuste jinou identitu, obvykle toto může být provedeno mnohokrát pro mnoho různých charakterů.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Metoda kritiky

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Metoda kritiky je dobrá pro řešení existujících úkolů nebo již známých problémů, pro které je nutné zlepšení nebo další rozvinutí z originálních nápadů.

Zaměření

Formulujte úkoly jako otázku: začínající s co/jak/proč/kdy atd.

Formulujte úkoly krátce a otevřeně - pokud je to možné, nejvhodněji pouze jednou větou.

Formulujte úkoly z různých úhlů pohledu.

Vyberte nejvhodnější a z hlediska nápaditosti nejslibnější formulaci.

Zainteresované strany

Najděte možné zainteresované strany prostřednictvím položení otázek:

- Kdo má zájmy z profesního hlediska?
- Z hlediska obchodních zájmů?
- Spotřebitelských zájmů?
- Nebo jiných forem zájmu?

Také střety zájmů může být žádoucí zahrnout, takže zkuste také najít i ty.

Kritické body

Zahrňte všechny zúčastněné strany z kroku 2 pro nalezení kritických bodů v existujícím řešení?

Co by tyto zúčastněné strany kritizovaly?

Není důležité, zda kritizují férově nebo ne, čím více bodů je kritizováno, tím lépe.

Náprava

Najděte nápady, jak se vyvarovat nebo napravit všechny body, které jsou kritizovány, a jež byly nalezeny v kroku 3.

Opravte následující otázku pro každý kritický bod:

Jak napravíme nebo se vyvarujeme těmto vadám a nedostatkům?

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Shrnutí

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Shrnutí je použito při vytváření přehledu v případech, kdy je vyprodukováno velké množství nápadů.

Seskupení

Třídte nápady dle tématu nebo je seskupte dle přirozených vztahů (toto může zapříčinit debatu na toto téma).

Překrývání

Proveďte jednotlivé nápady, hledejte překryvy. Zhodnocením, zda je nápad pouze imitací něčeho z jiných nápadů (jako pod-nápad hlavního nápadu), dosáhneme toho že, když nastane tento případ, je daný nápad odstraněn.

Kombinace

Proveďte jednotlivé nápady znovu a uvidíte, zda jejich přirozené zařazení či kombinace může být přetvořena do jednoho nápadu. Kombinujte nápady, když/jestli je najdete.

Zpracování

Každý jednotlivý nápad musí být jasný a konkrétní, takže mu všichni rozumí, jinak musí být rozpracován prostřednictvím položení otázky: jak? Jestliže nápad nemůžete rozpracovat tímto způsobem, tak ho odstraňte.

Relevantnost

Odstraňte nápady, které nemají žádnou hodnotu pro řešení daného problému nebo úkolu. Zeptejte se pro každý nápad:

Je tento nápad relevantní pro náš účel? (Pro námi definovaný problém). Pokud ne, odstraňte ho.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Síto nápadů

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Síto nápadů je metoda pro rychlé vytvoření priorit v případě, kdy máme mnoho nápadů.

Techniky Shrnutí a Síto nápadů jsou vzájemně komplementární a jsou užitečnými nástroji, jestliže je použijete popořadě.

Síto nápadů je metoda pro hodnocení a sestavení priorit nápadů. Nicméně tato metoda může být použita i samostatně.

Výběr kritérií

Vyberte 1, 2 a 3 jednoduchá hodnotící kritéria, které pasují na specifické zadání.

Příklady:

- Je tento nápad proveditelný?
- Je tento nápad užitečný?
- Je tento nápad nový?
- Je tento nápad konkurenceschopný?

Individuální posouzení

Každý člen skupiny si musí individuálně rozmyslet, jak by ohodnotil každý nápad, na základě hodnotících kritérií schválených dříve celou skupinou.

Osobní ohodnocení je založeno na tom, že každý oboduje každý nápad a to podle následující škály:

Kritéria jsou splněna:	2 body
V případě pochybností:	1 bod
Kritéria nejsou splněna:	0 bodů

Počítání a stanovení priorit

Předseda sečte body. Když jsou body spočítány, jednotlivé nápady jsou uspořádány dle jejich dosaženého skóre.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Kruhová technika

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Kruhová technika je metoda, kde individuálně a nezávisle rozvíjíme nápady dále nebo vylepšujeme návrhy.

Základní myšlenka

První fáze předpokládá, že už jste vymysleli množství nápadů a návrhů.

Každý účastník popíše nápady nebo návrhy, které považuje za nejzajímavější.

Přednostně by měla být vybrána jedna jejich vlastní myšlenka, ale toto není až tak nutné.

Na vyzvání krátce popište vybraný nápad, popis můžete doplnit náčrtky.

Různá pracovní schémata jsou tímto seříděna do skupin.

Rozpracování nápadu

Pracovní schémata jsou v oběhu, a k základním nápadům jsou připojeny návrhy ke zlepšení.

Zeptejte se: Jak může být tento základní nápad dále vylepšen a rozvinut dále?

Přidejte návrhy pro zlepšení do schématu a pošlete to dál dalšímu členovi skupiny.

Shrnutí

Shrňte původní nápad dohromady s návrhy na zlepšení zapsanými do schématu.

Vyhodnoťte, zda každý jednotlivý návrh skutečně zlepšuje daný nápad. Pokud ano, integrujte ho do základního nápadu ve Vašem shrnutí.

ZAMĚŘENÍ

VYTVORENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Zlepšení nápadu

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

1. Popis nápadu

Všichni členové skupiny musí mít stejnou, jasnou představu o tom, co daný nápad představuje.

Z tohoto důvodu začněte vytvářením popisu nápadu, a pokračujte do té doby, dokud všichni nemají stejné vnímání daného nápadu.

2. Silné stránky

Najděte všechny silné stránky Vašeho současného nápadu.

3. Slabé stránky

Hledejte slabé stránky nápadu, najděte problematické vlastnosti nápadu.

4. Rozvoj nápadu

Podívejte se na silné stránky z kroku č. 2 a hledejte zlepšení nebo další rozvinutí.

5. Rozvoj nápadu

Podívejte se na slabé stránky z kroku č. 3 a hledejte způsoby, jak je změnit nebo se těmto slabším vyhnout.

Jak to může být uděláno?

6. Shrnutí

Posuďte jednotlivé nápady a návrhy z kroků č. 4 a č. 5.

Nápady a návrhy, které mohou být využity, zrekapitulujte spolu se základní myšlenkou.

ZAMĚŘENÍ

VYTVORENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Hodnocení nápadů

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Metoda pro hodnocení objevených nápadů a vybírání těch nápadů, které chceme dále rozpracovávat.

Metoda má pět kroků:

- 1. Požadavky** – formulujte požadavky na řešení, které hledáte.
- 2. Stanovte si priority** – seřadte vybrané požadavky do pořadí dle priorit.
- 3. Posud'te** – jak dobře dané nápady odpovídají požadavkům (škála od 1 - 5). Napište posouzení do tabulky níže.
- 4. Další výhody** – označte možné výhody každého nápadu, které jsou další nad rámec již dříve formulovaných požadavků.
- 5. Celkové posouzení** – udělejte celkové posouzení pro každý nápad s použitím tabulky níže.

	Číslo nápadu							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. požadavek								
2. požadavek								
3. požadavek								
4. požadavek								
5. požadavek								
Další výhody								
1.								
2.								
3.								

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Obhajoba nápadu

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Metoda obhajoby nápadu má vítěznému nápadu nabídnout kontinuální podporu a entuziasmus pro projekt ve fázi rozvoje. Přepokládáme, že skupiny s původními nápady pro řešení nějakého problému již byly koncentrovány do malého počtu, řekněme o 3 – 6 silných soutěžících:

1. Účastník („obhájce nápadu“) je přidělen každé myšlence, aby prezentovat case. Někdo, kdo je již s ním obeznámen nebo jej inicioval, nebo by ho chtěl realizovat, je ideální volba.
2. Jestliže je „obhájcem nápadu“ požadováno, je povolen časový úsek na přípravu daného případu.
3. Obhájci nápadů poté udělají prezentace jejich přidělených případů pro příslušné hodnotitele a ostatní obhájce jiných nápadů.
4. Každý případ je poté prodiskutován a ohodnocen. Pokud byl konkrétní případ osvětlen, pak může být provedena jednoduchá volba, nicméně pokud existuje několik silných případů, tak se bude muset konat několik vyřazovacích kol.
5. Zajištění, aby pokud možno neexistovaly žádné rozdíly v síle a postavení mezi jednotlivými obhájci nápadů, je zcela zásadní. Sofistikovanější přístup, jak je uvedeno v dialektickém přístupu, má lépe zvládat rovnováhu mezi pozitivním a negativním hodnocením.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Toto je jednoduchá cesta bodování/hodnocení potenciálních řešení problému. Dejte skóre do 10 pro každou ze tří položek:

Inovativnost Jak nový daný nápad je? Pokud není daný nápad nový, je to zřejmě proto, že není příliš kreativní.

Atraktivita Jak atraktivní je to jako řešení? Řeší to zcela náš daný problém? Nebo je to pouze částečné řešení?

Proveditelnost Jak proveditelné je to převést do praxe? Může být velmi atraktivní řešení používat cestování časem, ale je to opravdu proveditelné?

Až budete mít stanoveny známky do 30 bodů pro každé možné řešení, můžete je snadno seřadit a vyhodnotit ty nejlepší.

ZAMĚŘENÍ VYTVORENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ **HODNOTA**



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.

Bodové hlasování

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Populární, rychlá metoda pro určení priorit pomocí hlasování:

- Nápady jsou jasně rozepsány na flip chart (nebo obdobný pomocný prostředek).
- Tajné hlasování má tendenci fungovat nejlépe.
- Dejte každé skupině jinou barevnou sadu bodů, tj. skupina A bude mít např. červené body.
- Dejte každému jednotlivci nebo skupině určitý počet bodů (řekněme 10 každý).
- Dejte skupině čas diskutovat nad nápady, pro které chtějí hlasovat.
- Jakmile jsou všechny skupiny připraveny, jedna osoba ze skupiny udělí jejich body nejvíce preferovaným nápadům.
- V některých variantách, neexistuje žádný maximální počet hlasů, které může jedinec / skupina dát jednomu nápadu.
- Jakmile jsou všechny body uděleny, všechny skupiny vstoupí do diskuse a sdělí obecné připomínky.
- Je připraven užší výběr nejlepších 5.

Toto není hluboká analytická metoda, ale krátké, ostré hodnocení současných úvah kolem úkolu, který řešíme.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Projekt je financovaný Evropskou komisí Program celoživotního vzdělávání – Leonardo da Vinci

Tento projekt (2012-1-IT1-LEO05-02794) je spolufinancován Evropskou komisí. Tato publikace odráží názor pouze autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které může být vyrobeno z informací v něm obsažených.