



Zaměřte své hledání

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Víte, co hledáte – ale buďte otevřeni v tom, kde se díváte!

Jestli chcete inovace řízené Spotřebitelem, měli byste začít tím, že definujete to, co hledáte:

Co chceme, aby kdo dělal?

Definujte prodávající a kupující, pro které chcete něco vyvinout. Buďte opatrní, abyste nedefinovali problém příliš úzce – a nezmiňujte se o řešení.

Nejdůležitější věc je najít ten pravý problém a správné řešení na něj – ne řešit špatný problém správně!

Co je pro nás hodnotné? I když pracujete se spotřebitelem řízenými inovacemi, měli byste z toho získat také něco pro sebe:

- Koho bychom chtěli jako své zákazníky?
- Ve kterých oblastech bychom chtěli zlepšit své schopnosti?
- V čem máme unikátní dovednosti, které můžeme použít pro vyvinutí něčeho nového?
- Které etické standarty budou podkladem pro naše podnikání?

Jak proveditelné nápady hledáme?

Musí být naše nápady realizovatelné rychle nebo je lepší rozvinout takové nápady, které budou realizovatelné v delším časovém horizontu? A měly by být proveditelné vlastními prostředky nebo bychom akceptovali možnost vzít si úvěr či zainteresovat investory.





Program
celoživotního
učení



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Vybudujte si tým

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Vybudujte si kompletní tým

Uvědomte si, co nevíte – najděte si někoho, kdo vyplní tyto mezery.

Spotřebitelem řízené inovace vyžadují mnoho různých dovedností. Zkuste nalézt do svého týmu lidi, s těmito zkušenostmi:

Spotřebitelská empatie. Lidé se zkušenostmi a vzděláním z oboru porozumění Spotřebitelům. Lidé se sociologickým, etnologickým, antropologickým, psychologickým nebo pedagogickým základem mohou posilnit tým v této oblasti.

Obchodní analýza a obchodní model. Lidé se zkušenostmi a vzděláním z marketingu, financí a managementu mohou posilnit tým v této oblasti.

Vizualizace a design. Lidé s kreativními schopnostmi a vzděláním z designu mohou posilnit tým svými dovednostmi vizualizací nápadů, takže se tyto nápady stanou více pochopitelnými pro Vás i ostatní.

Technologie. Lidé se zkušenostmi a zázemím z inženýrství a ostatních vědeckých/technických oborů by měli být zařazeni do týmu - jestliže hovoříme o technických inovacích - a to kvůli zanalyzování a zhodnocení Vašeho výběru technologie.

Proces usnadnění a managementu. Dobrý vedoucí týmu se schopností podněcovat entuziazmus a pokrok – ale také se schopností řídit zdroje a udržet celkový pohled, je velice cenný. Bez dobrého projektového managementu projekty často selžou.



Program
celoživotního
učení

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.



Otázky

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Kdo? Proč? Co? Kde? Kdy? Jak?

Formulování správných otázek na začátku je rozhodující pro další průběh.

Naformulujte sérii otázek související s podnikáním, na kterém právě pracujete.

Mnoho otázek Vám pomůže identifikovat, které otázky bude nejdůležitější zodpovědět.

Některé otázky mohou a musejí být zodpovězeny již v 1. fázi, ale jiné otázky mohou být dobrým startovním bodem pro výzkum ve fázi 2. a 3.