

ACADEMICLINK

Propojení mezi akademickými znalostmi a podnikáním – rozvíjení inovačních prostředků.

Background

V roce 2011 Jobcenter Odense a organizace Udvikling Fyn začali tento projekt jako pilotní projekt, kde 20 inovačních agentů (nezaměstnaní akademici, studenti sociálních věd a technici) spolu s 20-ti společnostmi byli osloveni za účelem vytvoření 20 nových produktů či služeb pro firmy.

Účelem bylo dát společnostem příležitost rozvinout nové, výnosné produkty nebo služby a posílit inovační kapacity a zároveň dát absolventům "nějaké reálné životní zkušenosti". Akademici by měli být vyškoleni v podnicích, zatímco projekty společností byly vyvinuty akademiky.

Během hospodářské krize byly inovace pod tlakem, aby tento projekt nabídl cenově dostupný model "podpora inovací" v podobě cílené, kvalifikované pracovní síly za přijatelnou cenu, která může přispět k posílení vývoje produktů společnosti na omezenou dobu.

Výzkum ukazuje, že akademici pozitivně přispěli k firemní kultuře.

Hodnota pro firmy

Společnosti získají:

- specializované zaměstnance, kteří mohou vykonávat vybrané úkoly - které by jinak byly ležely v šuplíku,
- příslušné inovační nástroje, které mohou být použity na konkrétní úkol vývoje i jako inspirace pro budoucí rozvoj,
- nový produkt/službu, která může být prodána na trhu.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Pokrok projektu/časování

Pilotní projekt byl zahájen jako 6 a půl měsíční kurz.

PRVNÍ A DRUHÝ TÝDEN

Během prvních 2 týdnů akademici spolupracovali s místními firmami, kdy jim byl nabídnut kurz o inovačních metodách transformující nezaměstnané akademiky do inovačního agenta.

PRVNÍ AŽ ŠESTÝ MĚSÍC

Po 6 měsících byli akademici zasvěceni do role inovačních agentů. První 3 měsíce zaměstnání jsou zdarma k dispozici pro firmy, protože inovační agenti dostávají dávky v nezaměstnanosti a na další 3 měsíce společnosti mohou získat dotaci.

IDEA role

IDEA Podnikatelské Centrum bylo najato, aby uspořádalo 5-ti denní kurz inovačních metod. Cílem bylo připravit akademiky na jejich debut v pracovním „skutečném životě“ a nabídnout jim kurz metodologií vytváření myšlenek/koncept rozvoje a projektového managementu, a dále dát jim některé nástroje, jak systematicky pracovat na projektech v jejich nových společnostech.

IDEA sestavil tým se třemi lektory, kteří vytvořili týden různých cvičení a teorie vyučování. Agenti získají diplom s uvedením jejich účasti na kurzu.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Program

<p>Pondělí 8:30-15:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Úvod do kurzu ▪ Představení IDEA týmu ▪ Představení absolventů ▪ Co je inovace ▪ Co je podnikání ▪ Kritéria úspěchu a cíl Vaší společnosti
<p>Úterý 8:30-15:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Souhrn prvního dne ▪ Generace nápadů ▪ Hodnocení nápadů/výběr ▪ Prezentace nápadů ▪ Vedení (pozdán host)
<p>Středa 8:30-15:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Souhrn druhého dne ▪ Uživatelem řízené inovace ▪ Návštěva v G10-A centrum pro uživatelsky zaměřené inovace ▪ Rozvoj myšlenek ▪ Myšlenky ▪ Jak zaujmout - školení
<p>Čtvrtek 8:30-15:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Souhrn třetího dne ▪ Síť ▪ Prezentace Ostewalder Business Modelling ▪ Školení ▪ Zaujmi tvojí myšlenkou ▪ Vytvoř „box“
<p>Pátek 8:30-15:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Souhrn čtvrtého dne ▪ Provedení – prezentace tvé podnikatelské myšlenky ▪ Provedení – projektový plán/podnikatelský plán ▪ Zpětná vazby od skupin ▪ Kritéria úspěchu ▪ Hodnocení co mohu použít a co jsem se naučil/a

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Nástroje

Nástroje a otázky pro týden:

- [I., „Thinking Hats“ De Bono](#)
- [NAF metoda](#) (novinka/ atraktivita/proveditelnost)
- [Podnikatelský model Canvas](#)
- Diplom ([PDF](#))

Případ: Luciana Castelão

Luciana Castelão 39-letá žena, MA v oblasti kultury a komunikace, nyní pracuje v prodeji špičkových technologií balicích strojů pro firmu Odense Roll - O-Matic. Luciana je z Brazílie, ale žije v Dánsku od roku 1999 a mluví portugalsky, dánsky, holandsky, anglicky a trochu španělsky. Luciana byla nezaměstnaná a ona sama se podílela na prvním kurzu Academic Link.

Od srpna 2011 je zaměstnána jako koordinátorka marketingu na Roll-O-Matic.

Prvních šest měsíců Luciana byla součástí projektu Academic Link a firma dostala kompenzaci od státu.

Generální ředitel a partner Roll-O-Matic, Birger Sorensen, byl tak nadšený a šťastný z projektu a Luciany, že společnost Lucianu zaměstnala. "Máme 45 let zkušeností a prodáváme do 60 zemí. Když jsme chtěli být silnější na Latinsko-Americkém trhu, Luciana jako portugalsky mluvící nám velmi pomohla a bylo jasné, že jsme se správně rozhodli v jejím případě" říká Birger Sorensen, který se domnívá, že Academic Link je výhrou pro všechny zúčastněné strany. "Ale obě strany musí být ochotny se přizpůsobit. Akademici musí mít skutečný zájem o podnikání, ve kterém je ona/on zaměstnán, jinak to nebude fungovat. A společnost musí mít respekt k akademikům, kteří mohou pomoci komunikovat a prodávat výrobky, které my jako inženýři vyvíjíjí a vyrábějí" říká Birger Sørensen.