

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

EUROPEAN ENTREPRENEURS CAMPUS

Výsledek 7:

Implementace a využití koncepce

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Následující dokument je souhrnem informací o provádění a využití metodiky, nástrojů a výsledků výstupů projektu "European Entrepreneurs Campus" - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v odborném vzdělávání a vysokoškolském vzdělávání", které byly poskytnuty partnery projektu.

Po celou dobu trvání projektu se partneři aktivně zapojili do šíření a zavádění osvědčených postupů a řešení v jejich místním prostředí. Díky tomu, že partneři v rámci projektu byli jak univerzity, tak organizace z obchodního světa, oblasti jejich činností pokryly velmi široké spektrum. Zejména výzkumníci z univerzity v Seville, Pisa a Prahy skrz specifika své práce měli možnost prezentovat výsledky projektu pro širokou škálu zájemců předmětu podnikání (studenti podnikání) a navazující podnikatelské dovednosti, které se pěstují a na různých úrovních vzdělávání.

Na druhé straně, spolupráce s partnery z oblasti podnikání - organizace: CEDIT, AMSP ČR, IEPL, BD Centrum, které se zabývají spoluprací s podnikateli, lidmi, kteří chtějí založit vlastní společnost a s jinými firmami, které mají hodně kontaktů v soukromém sektoru. Tyto organizace jsou klíčovými hráči, protože mohou šířit výsledky projektu mezi jednotky figurující na trhu práce, subjekty sociální ekonomiky.

Tento dokument představuje zkušenosti partnerů projektu na různých fázích šíření a uplatňování výsledků projektu EEC v partnerských zemích. Partneři ze Španělska, Itálie, Polska a České republiky díky pokynům od Evropského parlamentu o klíčových schopnostech v rámci celoživotního učení, provedli řadu opatření k provádění a využívání inovativních obchodních modelů v těchto zemích.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

1. Implementace a využití koncepce – Itálie

1.1. Cedit

Mnoho evropských zpráv (například "Zpráva o konkurenceschopnosti Evropy z roku 2013 - Vstříc znalostmi řízené industrializaci" a "Představení a implementace konkurenceschopnosti členských států při provádění průmyslové politiky EU 2013") poukázaly na problémy italského systému při podpoře vzdělávání podnikání. Stejný problém byl zdůrazněn v dokumentu "Crossing a Blending" (R.2), který byl vypracován v rámci projektu EEC: italský systém postrádá účinné nástroje pro výuku 7. klíčové kompetence Evropské unie: smysl pro iniciativu a podnikavost. Osoby, které by mohly hrát významnou roli při výchově k podnikavosti (vysoké školy, organizace zabývající se odborným vzděláváním a přípravou organizací, škol, veřejných orgánů) neposkytují nástroje jednoduchým způsobem pro výuku těchto složitých předmětů.

Ve stejné době, již zavedení podnikatelé nemají mnoho šancí pracovat na schopnostech, jako jsou inovace a smysl pro iniciativu. Toto je další slabina italského systému, v rámci projektu EEC je na ní rovněž zaměřeno.

Podle těchto znaků se CEDIT rozhodl pro dvě různé cílové skupiny pro testovací fázi nástrojů projektu EEC:

- BMC Model byl testován mladými lidmi účastnících se stáží (dvě různé skupiny)
- Inovace Camp byl testován skupinou mladých podnikatelů (pod-40). V tomto případě skupina pracovala konkrétně na kompetencích týkajících se inovací (které jsou součástí širší položky 7. klíčové kompetence Evropské unie).

Tyto rozhodnutí měly také zajistit udržitelnost produktů organizací CEDIT. Ve skutečnosti, naše organizace odborného vzdělávání a přípravy se účastní každý rok mnoha nadnárodních projektů mobility: nejméně 30 mladých lidí (studenti, nezaměstnaní, absolventi nebo vyučení), kteří pocházejí z celé Evropy a Středomoří, přijíždějí do Itálie díky CEDITu, který jim nabídne příležitost stáže. Lidé podílející se na tomto druhu projektů mobility jsou ve velmi delikátní fázi svého profesního života, setkávají se s pracovním životem často poprvé, a tak mají šanci si to vyzkoušet při odborném vedení. Je to úkol naší organizace, aby jim ukázal všechny příležitosti, pro jejich budoucí zaměstnání, a to i prezentaci s možností založení svého vlastního podnikání. Zpětná vazba získaná pomocí poskytnutých dotazníků ukázala, že nástroj BMC Model byl oceněn účastníky, protože jim pomohl vybudovat vlastní obchodní modely. Pro mnohé z nich to byl jen první krok k vypracování podrobnějšího podnikatelského plánu.

Ostatní, kteří byli vyzváni k používání BMC modelu, byli účastníci programu "Erasmus pro mladé podnikatele". CEDIT, který se podílí na projektu EYE jako zprostředkující organizace, nabídl mnoha z nich vyzkoušet nástroj s cílem připravit svůj podnikatelský plán (povinný pro účast v programu EYE).

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Co se týče Inovačního kempu, CEDIT využil zkušenosti získané prostřednictvím mezinárodních projektových setkání. Kompetence a nástroje získané v rámci projektu EEC umožnila CEDITu uspořádat Inovační kempu s účastí několika mladých podnikatelů.

CEDIT se zavazuje uspořádat Inovační kemp v budoucnu, a to nejen se stejnými cílovými skupinami (podnikatelé), ale také s dalšími subjekty.

Pro výběr cílů bude CEDIT využívat zkušeností jako partner z jiných projektů. Myslíme, že by bylo zajímavé zeptat se studentů, nezaměstnaných a praktikantů k účasti v budoucích Inovačních kempech. CEDIT, jako organizace odborného vzdělávání a přípravy, pracuje každý den s těmito lidmi a aktivity jako jsou Inovační kempech, budou určitě přijaty na podporu vzdělávání k podnikání a smyslu pro iniciativu.

CEDIT bude realizovat tyto činnosti v širším měřítku, aby osoby zapojené do praxe, tvorby odborných kurzů atd. se podílely na těchto workshopech. Podle vzdělávacích potřeb a zázemí účastníků, bude přijat BMC Model nebo nástroj pro Inovační kemp.

Aby bylo možné zaručit udržitelnost nástrojů, CEDIT učiní následující kroky:

- přijetí BMC Modelu v dohodě s partnery v rámci nadnárodních projektů mobility;
- aktualizace materiálů na webové stránce CEDITu;
- zavedení Inovačního kempu v metodologii odborné přípravy CEDITu;
- použití EU Camp Guide pro nové vydání Inovačního kempu a přijetí dotazníků a systému ukazatelů k monitorování dopadu;
- informování odborných škol o nových metodologiích, se kterými CEDIT spolupracuje.

Všechny materiály jsou již šířeny partnery CEDITu a sítí kontaktů. Přes několik informačních akcí odborného vzdělávání a přípravy organizace, vysoké školy, veřejné orgány, technologické parky, podnikatelské inkubátory byly informovány o nových metodologiích. Tato aktivita bude probíhat po celou dobu projektu, díky každodennímu kontaktu s některými z těchto subjektů (italské nebo evropské), které se připojí do sítě CEDITu.

Předměty, ve kterých lze použít výsledky tohoto projektu:

- univerzity: budou schopny učit vysoce kvalifikované studenty, kteří přicházejí ze všech akademických disciplín podnikání. Università Pisa a VŠFS jasně prokázaly, že univerzity mají velký zájem na těchto nových metodách, a další subjekty v Toskánsku, Itálii a Evropě budou využívat výsledky projektu EEC;
- organizace odborného vzdělávání a přípravy: jiné organizace může zahrnout metodiky v rámci své profesní přípravy;
- veřejné instituce (školy, podnikatelský inkubátor, technologické parky, atd.): tyto organizace mohou používat nástroje samostatně nebo s podporou partnerů projektu, integrovat jejich poskytování do odborné přípravy a práce na kompetencích, na které nejsou obvykle vyškolení.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Všechny tyto subjekty mohou využít převedených nástrojů:

- BMC Model: bude používán specificky organizacemi odborného vzdělávání a přípravy, podnikatelskými inkubátory a technologickými parky, protože představuje první krok k vybudování obchodní modelu. To pomůže uživatelům přesně definovat prvky, co budou muset zvážit před začátkem podnikání a pomůže jim vytvořit podrobnější podnikatelský plán.
- Inovační kemp: školy, univerzity, organizace odborného vzdělávání a přípravy a obchodní sdružení jsou nejvíce zainteresovanými subjekty. Budou schopni naučit účastníky podnikání prostřednictvím inovativních metod.

Výše uvedené instituce mohou snadno najít uživatele pro činnosti, které budou provádět. Školy, univerzity, organizace odborného vzdělávání a přípravy, podnikatelské inkubátory, podnikatelské a obchodní sdružení atd. mají každodenní kontakt se zúčastněnými. Nejdůležitějším prvkem se stalo vzdělávání učitelů/facilitátorů, aby byli schopni vykonávat činnosti s inovativními nástroji. EU Camp Guide má zásadní význam, který umožňuje lidem, kteří nebyli přímo zapojeni do projektu EEC organizovat a řídit Inovační kempy. Tato příručka bude doplněna další materiály Inovačního kempu.

Širší přijetí inovativních nástrojů přinese pozitivní efekty ve středně dlouhém období pro cílové skupiny. Pozitivní výsledky byly již shromážděny sběrem dotazníků na BMC Modelu a během Inovačního kempu.

Nejdůležitějším poznatkem je, že tyto dva nástroje umožňují účastníkům, aby odrážely význam inovací v podnikání, s konečným cílem vytvořit nové pracovní příležitosti a rozvíjet podnikání.

1.2. Univerzita v Pise

Mnoho evropských zpráv (například "Zpráva o konkurenceschopnosti Evropy z roku 2013 - Vstříc znalostmi řízené industrializaci" a "Představení a implementace konkurenceschopnosti členských států při provádění průmyslové politiky EU 2013") poukázaly na problémy italského systému při podpoře vzdělávání podnikání. Stejný problém byl zdůrazněn v dokumentu "Crossing a Blending" (R.2), který byl vypracován v rámci projektu EEC: italský systém postrádá účinné nástroje pro výuku 7. klíčové kompetence Evropské unie: smysl pro iniciativu a podnikavost. Osoby, které by mohly hrát významnou roli při výchově k podnikavosti (vysoké školy, organizace zabývající se odborným vzděláváním a přípravou organizací, škol, veřejných orgánů) neposkytují nástroje pro výuku těchto složitých předmětů jednoduchým způsobem.

Z výše uvedených úvah se Univerzita z Pisy rozhodla implementovat BMC Model a Inovační kemp v rámci širšího rámce pro podporu růstu podnikatelského ducha mezi studenty, doktorandy a akademickými pracovníky. Tento rámec byl vytvořen za posledních pět let přenosu technologií na univerzitě a v jeho vzdělávacích aktivitách a jsou soustředěny v programu Ph.D plus, vzdělávací

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

program pro MSc a doktorandy, jejichž cílem je šířit podnikatelského ducha, využívání výsledků výzkumu a vytváření nových podniků.

Provádění těchto dvou nástrojů je strategicky naplánováno tak, aby byla zajištěna udržitelnost jejich provádění po ukončení projektu. Hlavní rozhodnutí v zájmu dosažení tohoto cíle jsou:

- Volba cílové skupiny: Universita v Pise je vysoká škola. Proto byla vybrána jako cílová skupina akademičtí studenti. Důraz byl kladen zejména na magisterské studenty, kteří se zaručili za solidní zázemí.
- Zahrnutí nástrojů v rámci strukturované a osvědčeného rámce pro odbornou přípravu a podporu podnikání.

Na základě těchto úvah, Univerzita v Pise zahrne tyto nástroje do svého portfolia.

IDEA BMC nástroj podpoří ty fáze vzdělávání a odborné přípravy, které jsou soustředěné na obchodní modely a jejich vývoj. V předchozích fázích projektu již byl tento nástroj testován a získal velmi pozitivní ohlasy ve všech dotaznících.

Inovační kemp byl úspěšně testován v rámci služby kariérního poradenství, ve spolupráci s programem Ph.D plus. Poradenská společnost působící celosvětově spolupracovala na vymezení obchodních výzev. Tento přístup umožnil na jedné straně rozvoj podnikatelských dovedností studentů v rámci jejich studia, na straně druhé zde byla příležitost, aby s touto firmou spolupracovali pracovně. Podnikatelské schopnosti jsou ve skutečnosti schopnosti, které se mnoho společností snaží najít u svých zaměstnanců. Univerzita bude pravidelně uskutečňovat tento rámec aktivit se společnostmi a budou se konat v celém akademickém roce. Udržitelnost tohoto nástroje bude zajištěna prostřednictvím následujících akcí:

- BMC Model bude trvale přijat do programu Ph.D plus jako nástroj pro vzdělávání, vypracování a sdílení obchodních modelů;
- Inovační kemp bude přijat jako nový způsob, jak dát dohromady firmy a studenty, pro vytváření nových příležitostí k objevování nových talentů a rámci toho se dostat do kontaktu s nejzajímavějším obchodním prostředím;
- Všechny materiály budou průběžně aktualizovány na webových stránkách projektu;
- EU Camp Guide bude revidován a aktualizován na základě zpětné vazby a nových nápadů.

Všechny materiály jsou již šířeny v rámci University v Pise, mezi studenty a akademickými pracovníky, prostřednictvím sítě kontaktů. Přes několik informačních akcí odborného vzdělávání a přípravy organizace, vysoké školy, veřejné orgány, technologické parky, podnikatelské inkubátory byly informovány o nových metodikách. Tyto aktivita bude probíhat po celou dobu realizace projektu, především důkladné přijetí výše uvedených opatření.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Jako vysokoškolská instituce působící na evropské i celosvětové úrovni, bude Univerzita v Pise prosazovat přijetí EEC nástrojů i v jiných akademických institucích, jakož i v inkubátorech a technologických parcích. Úkolem je vytvoření společného základu nástroje pro vzdělávání a sdílení témat podnikání. Z tohoto důvodu budou všechny vyvinuté materiály volně přístupné institucím vzdělávání a odborné přípravy prostřednictvím webové stránky EEC. Návod zaručí snadnou implementaci nástrojů krok za krokem.

Toto zaručí účinný systém, v němž je pro provádění celého souboru nástrojů maximální přínos pro všechny aktéry (akademické instituce, učitelé, studenti, společnosti), v celostním přístupu. Širší přijetí inovativních nástrojů přinese pozitivní efekty ve středně dlouhém období pro cílové skupiny. Pozitivní výsledky byly již shromážděny testováním BMC Modelu a Inovačního kempu provedených na Univerzitě v Pise v průběhu projektu.

1.3. Region Toskánsko

BMC Model je užitečný nástroj pro podnikatelský inkubátor financovaný regionem Toskánsko, může představovat první kontakt mezi start-upy nebo budoucími podnikateli a zaměstnanci podnikatelského inkubátoru. Díky tomuto novému nástroji podnikatelé pochopí, zda je možné jejich nápady uskutečnit a zda jsou schopni vytvořit první obchodní plán.

Nástroj byl šířen do všech inkubátorů realizovaných regionem Toskánsko jako nástroj na podporu rozvoje nových podniků. Informace byly zaslány regionálním inkubátorům a to úředním dopisem podepsaným výkonným ředitelem "Úřadu přenosu inovací". Místní zaměstnanci byli informováni o nástrojích a obdrželi všechny potřebné informace, aby bylo možné podporovat využívání tohoto nástroje v jejich strukturách.

Nástroj byl testován na star-upech a budoucích podnikatelích, kteří spolupracují s inkubátory na otevření svých vlastních podniků. Zaměstnanci inkubátoru je vyzvali, aby pomocí BMC Modelu vytvořili první obchodní model a otestovali proveditelnost jejich vlastních podnikatelských nápadů. Použití nástroje je snadné a zdarma a v kombinaci s jednoduchým uživatelským ovládáním. Region Toskánsko bude usilovat o zajištění udržitelnosti tohoto nástroje v rámci příslušných inkubátorů a to i po skončení projektu.

Všechny tyto důvody vedly k tomu, že region Toskánsko podporuje a propaguje tento nástroj nejen mezi podnikatelské inkubátory, ale v technologických střediscích, které jsou funkcemi podobné inkubátorům. Také veřejné orgány mohou využít výsledků tohoto projektu a budou zváni k využití BMC Modelu a metodiky Inovačního kempu.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Region Toskánsko bude podporovat širší využívání nástrojů projektu EEC a očekává, že k dosažení cíle poskytne své prostředky na rozvoj nových nástrojů a podpory vzdělávání k podnikání.

Cílovými skupinami pro tyto akce jsou noví podnikatelé, budoucí podnikatelů a start-upy, které by mohly těžit z inovativních nástrojů podporovaných v rámci projektu.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

2. Implementace a využití koncepce – Španělsko

2.1. Univerzita v Seville a IEPL

Mnoho evropských zpráv (například "Zpráva o konkurenceschopnosti Evropy z roku 2013 - Vstříc znalostmi řízené industrializaci" a "Představení a implementace konkurenceschopnosti členských států při provádění průmyslové politiky EU 2013") poukázaly na problémy některých evropských zemí, jako je například italský nebo španělský systém k podpoře vzdělávání podnikání. Stejný problém byl zdůrazněn v dokumentu "Crossing a Blending" (R.2), který byl vypracovaný v rámci projektu EEC: španělský systém postrádá účinné nástroje pro výuku 7. klíčové kompetence Evropské unie: smysl pro iniciativu a podnikavost. Osoby, které by mohly hrát významnou roli při výchově k podnikavosti (vysoké školy, organizace zabývající se odborným vzděláváním a přípravou organizací, škol, veřejných orgánů) neposkytují nástroje pro výuku těchto složitých předmětů jednoduchým způsobem.

Současně již zavedení podnikatelé nemají mnoho šancí pracovat na schopnostech jako například smysl pro iniciativu. To je další slabostí španělského systému, která by měla být řešena v rámci projektu EEC.

Na Univerzitě v Seville testovány dva nástroje: Inovační kemp a BMC Model. Inovační kemp byl testován dvakrát na Univerzitě v Seville:

- a) poprvé byl testován skupinou vysokoškolských studentů v oblasti cestovního ruchu a finančních věd, všichni pod 40.
- b) podruhé byl testován s učiteli a doktorandy z univerzity, všichni pod 30 let a někteří již mají vymyšlený podnikatelský záměr.

Nástroj BMC byla testována na skupině studentů podnikání a administrativy (364 studentů).

Tyto zkušenosti byly velmi oceněny cílovými skupinami a učiteli, protože reagují na některé klíčové aspekty španělského trhu práce. Podnikání a samostatně výdělečná činnost jsou klíčové k řešení nezaměstnanosti jakožto jednoho z hlavních problémů ve většině evropských zemí. Tento projekt a postupy slouží k zajištění užitečných nástrojů, které podporují podnikání a usnadňují proces zakládání firem.

Tyto nástroje byly testovány na magisterské i postgraduální úrovni s cílem rozvíjet podnikatelské dovednosti u těchto studentů. Absolventů, by měli být schopni začít podnikat s cílem zlepšit evropskou ekonomiku.

Univerzita v Seville si myslí, že používání nástrojů, jako je Inovační kemp, bude vhodný zejména do oblasti vysokoškolského vzdělávání, podnikatelských inkubátorů. Z tohoto důvodu byli na naši druhé akci přítomni zástupci těchto organizací, např. veřejná organizace Andalussia, věnující se podpoře

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

podnikatelské kultury. Tato organizace má inkubátory pro začínající podnikatele (Fundación Pública Andalucía Emprende).

Věříme, že rozvoj všech podnikatelských dovedností a užitečných nástrojů ve střednědobém a dlouhodobém horizontu pomůže lidem identifikovat příležitost nebo jim pomůže zlepšit podnikatelský záměr, aby bylo možné vytvořit firmu. Toto vše bude mít nakonec pozitivní dopad na místní a regionální ekonomiku. V tomto smyslu bude Univerzita v Seville pořádat aktivity s novými studenty a mladými podnikateli z veřejné organizace, která byla zmíněna v předchozím odstavci.

Zpětná vazba od osob, které použily BMC Model, ukázala, že tento nástroj je pro ně velmi cenným, protože jim pomohl k vytvoření svých vlastních obchodních modelů. Tato zkušenost může být pro ně východiskem s cílem vytvořit podrobnější podnikatelský plán.

Všechny materiály byly předány všem učitelům Ekonomicko-správních studií, aby bylo možné uplatňovat nástroje v příštích letech. Předány byly také veřejné organizaci, aby mohly být použity jejich podnikateli v celém regionu.

Nejdůležitějším závěrem je, že oba nástroje jsou velmi užitečné pro lidi, kteří potřebují zlepšit dovednosti, aby mohly začít podnikat.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

3. Implementace a využití koncepce – Česká republika

3.1. Vysoká škola finanční a správní

Oba moduly velmi dobře zapadají do studijního programu (řízení podniku a podnikové finance) na naší univerzitě, který je nejuspěšnější studijní program odrážející potřeby trhu práce. Oba moduly pomáhají upevnit praktické obchodní zaměření studijního programu, a tím i kvalitu vzdělávání jako takového.

Z našeho pohledu nejlepší způsob začlenění modelu je zavedení ho, jako povinné součásti vzdělávání na vysokých školách. Bylo by užitečné, aby tento model byl předložen všem vysokým školám nebo přímo zástupcům oddělení, kteří jsou zodpovědní za tuto oblast vzdělávání na ekonomických a obchodních vysokých školách. Mohlo by být také užitečné kontaktovat ekonomické vysoké školy a další vzdělávací organizace.

Myslíme si, že není rozdíl v tom, zda je model začleněn do semestrálních přednášek jako v našem případě, nebo je uspořádán v rámci letní školy nebo nějaké jiné povinné části vysokoškolského vzdělání. Model může být také nabízen jako volitelná předmět s velkým potenciálem a může být také nabízen dospělým lidem, kteří mají zájem vybudovat své vlastní podnikání.

Podle našich zkušeností lze říci, že zavedení semestrálních přednášek s BMC Modelem a Inovačním kempem je tím vhodným způsobem zavádění pro naše studenty. Máme od studentů pozitivní ohlasy a můžeme konstatovat, že model je užitečný při přednáškách jak pro studenty, tak pro učitele. Na základě těchto zkušeností se domníváme, že tyto nástroje by mohly být použity obdobně na jiných vysokých školách a mohou být pozitivní a užitečnou součástí vzdělávání.

Domníváme se, že je reálné sdílet tento model jak na národní úrovni, tak v zemích partnerů i v členských státech. Také si myslíme, že vliv projektu na cílové skupiny bude dlouhodobě jak na regionální, tak na národní úrovni.

Výsledky projektu by měly být podporovány i uživateli, kteří by vysvětlili všechny výhody. V tomto případě předpokládáme, že osobní zkušenost s BMC Modelem a Inovačním kempem je nejlepší způsob pro sdílení těchto nástrojů. Nový kurz "Obchodní model" používající BMC Model byl založen jako běžnou součástí BMCF studijního programu vyučovaného v obou (česky a anglicky) jazycích na VŠFS.

Pozitivní výsledky projektu a jeho nástrojů jsou šířeny na různých webových stránkách, v tiskových zprávách a konferencích. Pozitivní reference budou šířeny i na sociálních sítích přímo samotnými studenty. Vytváření sítí mezi učiteli a garanty kurzů může být také efektivním způsobem.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

V České republice vidíme velký potenciál v zavedení tohoto modelu na veřejných ekonomických vysokých školách. Pokud tyto instituce zavedou tento model jako součást svého vzdělání, byl by to skvělý úspěch pro celý projekt.

Myslíme si, že nástroje jsou užitečnou součástí výchovy k podnikání s kladným přijetím ze strany studentů.

3.2. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Mnoho publikovaných zpráv v minulosti ukázaly obtíže v českém vzdělávacím systému. Jako hlavní problémy byly identifikovány:

- Nedostatečné propojení vzdělávacího a podnikatelského světa;
- Kvalita výuky zaostává v mezinárodním srovnání;
- Příliš mnoho absolventů s humanitním vzděláním;
- Problematický systém financování vysokých škol atd.

Všechny tyto problémy bude třeba vyřešit v budoucnu, protože se odrážejí české konkurenceschopnosti. Tyto obecné problémy se projevují ve všech oblastech vzdělávání, ať už se jedná o školy ekonomie, technické, zdravotní, filozofické atd.

Školy a univerzity v oblasti podnikání/ekonomie / obchodní nemají problém s nedostatkem studentů, ale s výukou podnikání. V České republice neexistuje jednotný komplexní systém pro výuku podnikání, který by používaly jednotně všechny školy v této oblasti. Existují pouze dvě základní obecné formy výuky, obě založené na praktických zkušenostech:

- vzdělávací program pro studentské společnosti;
- A podniky, organizace Junior Achievement (studentských mini-podniků).

Fiktivní firmy jsou zahrnuty v rámci studijních programů než jako samostatný předmět. Slouží jako nástroj, který může být použit k získání zkušeností. Fiktivní firma je v současné době běžnou součástí praxe pro více než sto středních škol a odborných učilišť. Podnikatelské vzdělávání do značné míry závisí na ochotě škol se účastnit se těchto činností. Takže můžeme konstatovat, že český systém postrádá více způsobů, jak se učit podnikání. Jeden z těchto nových způsobů může být právě model EEC, jeho nástroje pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a přípravy a univerzit.

AMSP ČR se rozhodla pro dvě cílové skupiny pro testovací fáze nástrojů projektu EEC:

- BMC Model byl testován mladými lidmi, kteří s AMSP ČR spolupracují prostřednictvím programu Erasmus pro mladé podnikatele (EYE),

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

- o BMC Model byl testován ve spolupráci s lidmi, s nimiž AMSP ČR spolupracovala a v minulosti na jiných projektech.

AMSP ČR se podílí na projektu EYE jako zprostředkující subjektu a v tuto chvíli disponuje širokou základnou lidí, které tento projekt zahrnuje.

Vybrali jsme si tuto skupinu lidí, protože to jsou podnikatelé (nebo mají v úmyslu jimi být) se zkušenosti s podnikáním, takže je se jedná o velmi sofistikovanou skupinu lidí. Někteří z nich již založili vlastní firmy.

Testovací fáze byla provedena distančním způsobem. Důvod byl prostý - naši účastníci jsou z různých měst z celé České republiky, a někteří z nich jsou v současné době v zahraničí. Byla jim nabídnuta úvodní školení prostřednictvím Skype konference, později jsme jim rozeslali informační e-mail s pokyny a postupy. 2 týdny měli naši účastníci pro otestování a ohodnocení. Jejich zpětná vazba byla velmi pozitivní, jako hlavní výhody byly vyjmenovány ukazatele jako úspora času, vybudování vlastního obchodní modelu s menším úsilím než jako obvykle, pomoc při třídění myšlenek apod. Pro mnohé z nich to bylo poprvé, kdy použili nějaký nástroj pro tvorbu podnikatelského plánu. Shrme-li to, nástroj BMC je inovativní a užitečný jak pro nové, tak pro zavedené podnikatele.

AMSP ČR realizovala různé projekty v minulosti. Takže AMSP ČR se rozhodla požádat o pomoc lidí, kteří se podíleli na jiných projektech v minulosti. Testovací fáze proběhla stejným způsobem jako u předchozí skupiny.

Aby bylo možné zaručit udržitelnost nástrojů projektu AMSP ČR učiní následující kroky:

- o přijetí BMC Modelu po dohodě s partnery, v rámci nadnárodních projektů mobility;
- o zpřístupnění materiálů na webové stránce AMSP ČR;
- o informování škol o nových metodikách, se kterými AMSP ČR spolupracuje;
- o použití v rámci programu "Erasmus pro mladé podnikatele";
- o používání a šíření prostřednictvím vlastního programu "Svou Cestou - Young business";
- o prezentování účastníkům programu "Podnikavá žena";
- o nástroj BMC bude zahrnut do vzdělávacích aktivit a projektů AMSP ČR.

Všechny materiály již byly šířeny partnerům i dalším organizacím spadající do sítě kontaktů. Přes několik akcí byly informovány o nových metodikách instituce odborného vzdělávání a přípravy, vysoké školy a veřejné orgány. Tato činnost bude probíhat po celou dobu trvání projektu, a to prostřednictvím každodenního kontaktu s některými z těchto subjektů a dalších organizací, které se připojí AMSP síť.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Organizace, které mohou využít výsledky projektu:

- Vysoké školy budou mít nové metody výuky podnikání. Univerzity jsme již kontaktovali a mají opravdový zájem na těchto výukových metodách zahraničí BMC Model. Vysoká škola finanční a správní v Praze, Jihočeské univerzita v Českých Budějovicích, Západočeská univerzita v Plzni ukázali, že je zde zájem z univerzitního prostředí;
- organizace odborného vzdělávání a přípravy: organizace můžou zahrnout nové metody, jako součást jejich odborné přípravy;

Orgány veřejné správy (školy, podnikatelské inkubátory, technologické parky, atd.) mohou použít nástroj samostatně nebo s podporou partnerů projektu, integrovat jejich poskytování vzdělávacích a pracovních dovedností, které nejsou obvykle vyškolení.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

4. Implementace a využití koncepce – Polsko

4.1. BD Centrum

V Polsku je nedostatek podpůrných nástrojů v oblasti podnikání pro lidi, kteří chtějí zahájit vlastní podnikání. Ve skutečnosti je systém dotací na zahájení vlastního podnikání pro běžné lidi velmi uzavřený. Pokud někdo chce podat žádost o dotaci na jeho budoucí společnost, měl by mít především dobrou představu o tomto oboru. V této oblasti neexistují žádné zvláštní nástroje, z nichž by všichni mladí podnikatelé mohli mít prospěch. EEC nástroje projektu jsou odpovědí na tento problém, a do značné míry mohou přispět k rozvoji a vypracování podnikatelského plánu.

Podle našeho názoru existují dva způsoby, pro co nejlepší využití produktů projektu:

1) Použití metodiky jako součást vyučování mladých lidí a studentů (Inovační kemp):

- univerzity
- vysoké školy (obor: Obchodní studie)
- volitelné školení pro studenty

2) V odborném vzdělávání a přípravě profesionálů - denní aktivity s lidmi, kteří chtějí zahájit vlastní podnikání (BMC Model).

Alternativní řešení jsou školící firmy, které se specializují především na oblasti podnikání, školení a obchodní školení. Tyto společnosti mohou zahrnovat i Inovační kempy, stejně jako BMC nástroj v jejich učebních osnovách.

Uvedené instituce, ale i veřejné a instituce mohou pomoci při zavádění modelu jako závazné normy na úrovni vzdělávání.

Na podporu udržitelnosti výsledků projektu na nejvyšší úrovni by měli projektoví partneři navrhnout konkrétní nástroje. Metodiky, již realizovaná řešení, nástroje, způsoby - jejich využití je potřeba konzultovat se svými spolupracovníky.

BD Centrum bude aktivně podporovat udržitelnost produktů a nástrojů, po skončení projektu. Společnost realizuje řadu projektů, v rámci nichž se účastníci snaží rozvíjet své kompetence a dovednosti v oblasti tvořivosti a podnikavosti. V tomto případě bude BMC Model je dobrým nástrojem, který bude používán během školení. Budeme šířit informace o Inovačních kempech a BMC Modelu mezi našimi profesory, spolupracovníky a doporučíme jim, aby používali tyto nástroje jako metodiku při své práci se studenty v průběhu kurzů.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Dopad projektu na lidi v dlouhodobém horizontu je možné, a to zejména na místní a regionální úrovni. Spolupráce mezi projektovými partnery a jejich spolupracujícími organizacemi z podnikatelské sféry a vzdělávání může přinést pozitivní dopad na šíření a udržování pozitivních výsledků EEC projektu. Během testovací fáze cílové skupiny ohodnotily nástroje (Inovační kemp, BMC Model) jako velmi užitečné a uživatelsky přívětivé. Používání těchto nástrojů je možné bez ohledu na vzdělání či podnikatelské postoje.