

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Nástroje IDEA

Nástroje pro vzdělávání v oblasti podnikání

INNOVATION CAMP

Inovační kemp je intenzivní 3-denní workshop, kde studenti:

1. Jsou seznámeni se společnou inovační výzvou
2. Jsou definovány specifické problémy, které chceme řešit
3. Vytváří, rozvíjí a hodnotí nápady a koncepty
4. Rozvíjí podnikatelský model pro danou myšlenku
5. Prezентují jejich myšlenku a podnikatelský model
6. Hlasují pro nejlepší prezentaci

Formát workshopu je stanoven jako spolupráce ve skupinách, až po 6-ti studentech.

Inovační kemp je určen pro první semestr studentů podnikání a to protože nevyžaduje specifické obchodní dovednosti, mohou být kempy také organizovány v libovolném stádiu studia, kde jsou inovace prioritou.

Každá skupina je vedena procesem prostřednictvím facilitátora. Doporučení moderátoři jsou studenti, kteří prošli Inovačním kempem nebo podobnými procesy.

Inovační kempy fungují nejlépe s velkými skupinami studentů, kdy jsou organizovány pro skupinu více než 200 studentů s 35-ti skupinami.

Inovační kempy vyžadují přístup k pracovním prostorům pro skupiny. Upřednostňují se otevřené prostory, ale i obyčejné učebny jsou vhodné jako pracovní prostory pro 3-4 skupiny, pokud stoly mohou být organizovány do skupin stolů až pro 6 osob.

Inovační kemp je plánován jako 3-celodenní workshop, ale také byl aplikován s jinými rozvrhy:

- 5 dnů workshop
- 2 dny hyper-intenzivního workshopu, kde studenti pracují celý večer - a možná někdy i v noci - během prvního dne.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Ke stažení:

- Průvodce Inovačním kempem krok za krokem (PDF)
- Jednoduchý program pro 3-denní Inovační kemp (PDF)
- [Model kempu pro učení podnikání \(akademický článek profesora Torbena\) \(PDF\)](#)

Motivace pro inovační kemp

Koncept inovačního kempu následuje základní principy IDEA Camp metod a nabízí příležitosti pro facilitátory a učitele pracovat podle metod založených na intenzivním učení mimo učebny.



Program
celoživotního
učení



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

INNOVATION WORKSHOP

-

Od návrhu k uskutečnění podnikání

-

Modul 1 - 5



Program
celoživotního
učení

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Innovation Workshop

Obsah

Časový rozvrh

Případová studie

Modul 1

- Pracovní list
- Vytvoření skupiny
- Formulář modulu 1

Modul 2

- Pracovní list
- Formulář modulu 2

Modul 3

- Pracovní list
- Koloběh podnikání
- Business Model Canvas
- Formulář modulu 3

Modul 4

- Pracovní list
- Power Point „Jak prezentovat Váš nápad“
- Formulář modulu 4

Modul 5

- Pracovní list
- Ohodnocení nápadů / kritéria
- Formulář modulu 5

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Modul 1

Modul 1	Úvod a kick off
Cíl	Úvod do workshopu a výzva / případ Začátek kreativního procesu
Obsah	Účastníkům je představen specifický případ. Prezentace <ul style="list-style-type: none"> • Úvod do kampusu • Úvod do kurzu Podnikání • Úvod do workshopu • Úvod do nápadů Vytvoření skupin a představení asistentů. Kreativní setkání. Nápady <ul style="list-style-type: none"> • Generování nápadů • Hledání příležitostí
Nástroje	Představení případu. Skupina formujících nástrojů. Školící nástroje <ul style="list-style-type: none"> • Zaměřte Vaše hledání – víte, co hledáte • Trendspotting – identifikujte hlavní trendy • Kreativní zaměření – definujte Vaši otázku • Negativní brainstorming
Výstup	

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Skupina vytvoří "název hry"

Utvoří kruh. Ta osoba, která má na sobě nejtmaší tričko, začne.

Řekne své jméno a sloveso začínající na stejné písmeno jako začíná jméno. Ilustruje to slovesné dovednosti, zatímco mluvíte.

Např. Jmenuji se Lucie a ležím na pohovce.

Osoba na levé straně se to zopakuje a prezentovat sebe stejným způsobem. A tak dále, dokud se všichni nepředstaví.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Úkol pro skupiny: "Co máme společného?"

Každá skupina diskutuje o tom, jaké podobnosti existují v rámci skupiny.

Má každý na kolo?

Už jste všichni byli v Londýně? Mají všichni rádi sýr? Atd.

Máte 15 minut na to, přijít s 5 podobnostmi (bláznivých, zvláštních nebo neočekávaných?).

Prezentujte je ostatním skupinám.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Zaměřte své hledání

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Víte, co hledáte – ale buďte otevřeni v tom, kde se díváte!

Jestli chcete inovace řízené Spotřebitelem, měli byste začít tím, že definujete to, co hledáte:

Co chceme, aby kdo dělal?

Definujte prodávající a kupující, pro které chcete něco vyvinout. Buďte opatrní, abyste nedefinovali problém příliš úzce – a nezmiňujte se o řešení.

Nejdůležitější věc je najít ten pravý problém a správné řešení na něj – ne řešit špatný problém správně!

Co je pro nás hodnotné? I když pracujete se spotřebitelem řízenými inovacemi, měli byste z toho získat také něco pro sebe:

- Koho bychom chtěli jako své zákazníky?
- Ve kterých oblastech bychom chtěli zlepšit své schopnosti?
- V čem máme unikátní dovednosti, které můžeme použít pro vyvinutí něčeho nového?
- Které etické standarty budou podkladem pro naše podnikání?

Jak proveditelné nápady hledáme?

Musí být naše nápady realizovatelné rychle nebo je lepší rozvinout takové nápady, které budou realizovatelné v delším časovém horizontu? A měly by být proveditelné vlastními prostředky nebo bychom akceptovali možnost vzít si úvěr či zainteresovat investory.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Trendspotting/Identifikace trendů

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Identifikujte hlavní trendy prostřednictvím pozorování životního stylu. Čtěte časopisy, navštivte veletrhy, hledejte na webu. Mluvte s názorovými lídry, specialisty a experty – nebo čtěte, co píšou.

Trendy mohou být nalezeny v životním stylu, kultuře, politice, technologiích a v řadě dalších oblastí.

Čtyři důležité indikátory trendu:

Ekonomika a demografie. Ekonomické a demografické změny mohou zapříčinit mnohé dlouhotrvající trendy.

Kdo se stane bohatším? Nebo kdo chudším? Kde lidé chtějí žít? Kolik dětí budou mít? Kdy? Kdy začínají svoji profesní kariéru? Kdy jdou do důchodu? Atd.

Nedostatky. Trendy často začínají, když se lidé začnou dožadovat toho, co chtějí a co nedosahují v jejich životech.

Po čem toužíme? Čeho máme málo? Čeho chceme mít trochu víc?

Vůle. Nový trend je často opačnou reakcí na hlavní proud nebo spor s tím, co dominuje na trhu po celé roky.

Co se stalo trochu příliš obyčejným? Z čeho jsme znuďeni nebo unaveni to dělat, kupovat či dívat se na to?

Styl. Stylové vzory jsou často rozhoupány jako kyvadlo z jednoho extrému do druhého. Které vzory stylu se začínají vychylovat na druhou stranu. Oblečení, účesy, domov, ideály krásy apod.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Tvůrčí zaměření

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

„Abyste dostali užitečné odpovědi, musíte mít dobré otázky“

Tvůrčí zaměření je metoda pro formulování úkolů a problémů takovým způsobem, které umožní vytvářet nápady v následujícím tvůrčím procesu.

Specifická formulace úkolů je rozhodující pro to, jaké nápady se následně objeví.

Použití předpokládá propojenou koncepci úkolů nebo problémů.

Metoda:

1. Formulujte úkoly jako otázky – začněte s jak/co/kdy/proč atd.
2. Formulujte úkoly krátce a otevřeně pokud to jen jde, nejvhodněji pouze jednou větou.
3. Formulujte úkoly z různých úhlů pohledu. Ptejte se různými způsoby.
4. Vyberte preferovanou formulaci.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Negativní Brainstorming

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Pozitivní otázka

Vysvětlete Váš úkol jako otázku – např. „Jak vyřešíme problém X?“

Negativní otázka

Přeformulujte otázku na negativní otázku – opačnou k pozitivní.

Příklady:

Jak vymyslíme řešení, které spotřebitel nepoužije?

Jak vymyslíme řešení, ze kterého nebudeme mít profit?

Jak vymyslíme řešení, které žádní distributoři nepoužijí?

Negativní nápady

Vymyslete nápady prostřednictvím negativních otázek. Budou to nápady obrácené a zkreslené.

Pozitivní nápady

Projděte si každý negativní nápad a zkuste je přeměnit na pozitivní nápad. Nebude to možné u všech nápadů, ale může to vést k překvapujícím a originálním nápadům.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA



Program
celoživotního
učení



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Formulář pro modul 1

Innovation workshop

Číslo týmu: _____

Jméno týmu: _____

Vycházíte z případu, který Vám byl prezentován. Každý tým musí přijít s 3-5 nápady:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____



Program
celoživotního
učení

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Modul 2

Modul 2	Výběr nápadu a jeho formulace
Cíl	Založeno na myšlenkové fázi, každá skupina se rozhodne pro jeden nápad a zformuluje ho do krátkého popisu a konceptu.
Obsah	Vyhodnocení nápadů Třídění nápadů Specifikace nápadu Zlepšení nápadu
Nástroje	Školící nástroje <ul style="list-style-type: none"> • Shrnutí – vytvořte přehled Vašich nápadů • Síto nápadů – které nápady jsou prioritní • Zlepšení nápadu • NAF – novost, atraktivita, udržitelnost
Výstup	Každá skupina bude mít v ruce jeden specifický nápad Popište „Budeme dělat...“ <ul style="list-style-type: none"> • Nápad / Co • Cílová skupina / Kdo • Implementace / Jak

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Shrnutí

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Shrnutí je použito při vytváření přehledu v případech, kdy je vyprodukováno velké množství nápadů.

Seskupení

Tříděte nápady dle tématu nebo je seskupte dle přirozených vztahů (toto může zapříčinit debatu na toto téma).

Překrývání

Proveďte jednotlivé nápady, hledejte překryvy. Zhodnocením, zda je nápad pouze imitací něčeho z jiných nápadů (jako pod-nápad hlavního nápadu), dosáhneme toho že, když nastane tento případ, je daný nápad odstraněn.

Kombinace

Proveďte jednotlivé nápady znovu a uvidíte, zda jejich přirozené zařazení či kombinace může být přetvořena do jednoho nápadu. Kombinujte nápady, když/jestli je najdete.

Zpracování

Každý jednotlivý nápad musí být jasný a konkrétní, takže mu všichni rozumí, jinak musí být rozpracován prostřednictvím položení otázky: jak? Jestliže nápad nemůžete rozpracovat tímto způsobem, tak ho odstraňte.

Relevantnost

Odstraňte nápady, které nemají žádnou hodnotu pro řešení daného problému nebo úkolu. Zeptejte se pro každý nápad:

Je tento nápad relevantní pro náš účel? (Pro námi definovaný problém). Pokud ne, odstraňte ho.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Síto nápadů

Start Trh Spotřebitel **Nápad** Koncept Hodnocení

Síto nápadů je metoda pro rychlé vytvoření priorit v případě, kdy máme mnoho nápadů.

Techniky Shrnutí a Síto nápadů jsou vzájemně komplementární a jsou užitečnými nástroji, jestliže je použijete popořadě.

Síto nápadů je metoda pro hodnocení a sestavení priorit nápadů. Nicméně tato metoda může být použita i samostatně.

Výběr kritérií

Vyberte 1, 2 a 3 jednoduchá hodnotící kritéria, které pasují na specifické zadání.

Příklady:

- Je tento nápad proveditelný?
- Je tento nápad užitečný?
- Je tento nápad nový?
- Je tento nápad konkurenceschopný?

Individuální posouzení

Každý člen skupiny si musí individuálně rozmyslet, jak by ohodnotil každý nápad, na základě hodnotících kritérií schválených dříve celou skupinou.

Osobní ohodnocení je založeno na tom, že každý oboduje každý nápad a to podle následující škály:

Kritéria jsou splněna: 2 body

V případě pochybností: 1 bod

Kritéria nejsou splněna: 0 bodů

Počítání a stanovení priorit

Předseda sečte body. Když jsou body spočítány, jednotlivé nápady jsou uspořádány dle jejich dosaženého skóre.

ZAMĚŘENÍ VYTVOŘENÍ **TŘÍDA** BUDOVÁNÍ HODNOTA

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Zlepšení nápadu

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

1. Popis nápadu

Všichni členové skupiny musí mít stejnou, jasnou představu o tom, co daný nápad představuje.

Z tohoto důvodu začněte vytvářením popisu nápadu, a pokračujte do té doby, dokud všichni nemají stejné vnímání daného nápadu.

2. Silné stránky

Najděte všechny silné stránky Vašeho současného nápadu.

3. Slabé stránky

Hledejte slabé stránky nápadu, najděte problematické vlastnosti nápadu.

4. Rozvoj nápadu

Podívejte se silné stránky z kroku č. 2 a hledejte zlepšení nebo další rozvinutí.

5. Rozvoj nápadu

Podívejte se na slabé stránky z kroku č. 3 a hledejte způsoby, jak je změnit nebo se těmto slabinám vyhnout.

Jak to může být uděláno?

6. Shrnutí

Posuďte jednotlivé nápady a návrhy z kroků č. 4 a č. 5.

Nápady a návrhy, které mohou být využity, zrekapitulujte spolu se základní myšlenkou.

ZAMĚŘENÍ

VYTVOŘENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

NAF

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Toto je jednoduchá cesta bodování/hodnocení potenciálních řešení problému. Dejte skóre do 10 pro každou ze tří položek:

Inovativnost Jak nový daný nápad je? Pokud není daný nápad nový, je to zřejmě proto, že není příliš kreativní.

Atraktivita Jak atraktivní je to jako řešení? Řeší to zcela náš daný problém? Nebo je to pouze částečné řešení?

Proveditelnost Jak proveditelné je to převést do praxe? Může být velmi atraktivní řešení používat cestování časem, ale je to opravdu proveditelné?

Až budete mít stanoveny známky do 30 bodů pro každé možné řešení, můžete je snadno seřadit a vyhodnotit ty nejlepší.

ZAMĚŘENÍ

VYTVORENÍ

TŘÍDA

BUDOVÁNÍ

HODNOTA

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Formulář pro modul 2

Innovation workshop

Číslo týmu: _____

Jméno týmu: _____

V krátkosti popište Váš nápad následující cestou:

„Chceme _____ pro _____ prostřednictvím _____“

(např. Chceme poskytnout efektivní dopravu pro studenty prostřednictvím nabídnutí levných lístků.)

Dejte pozor při vysvětlování:

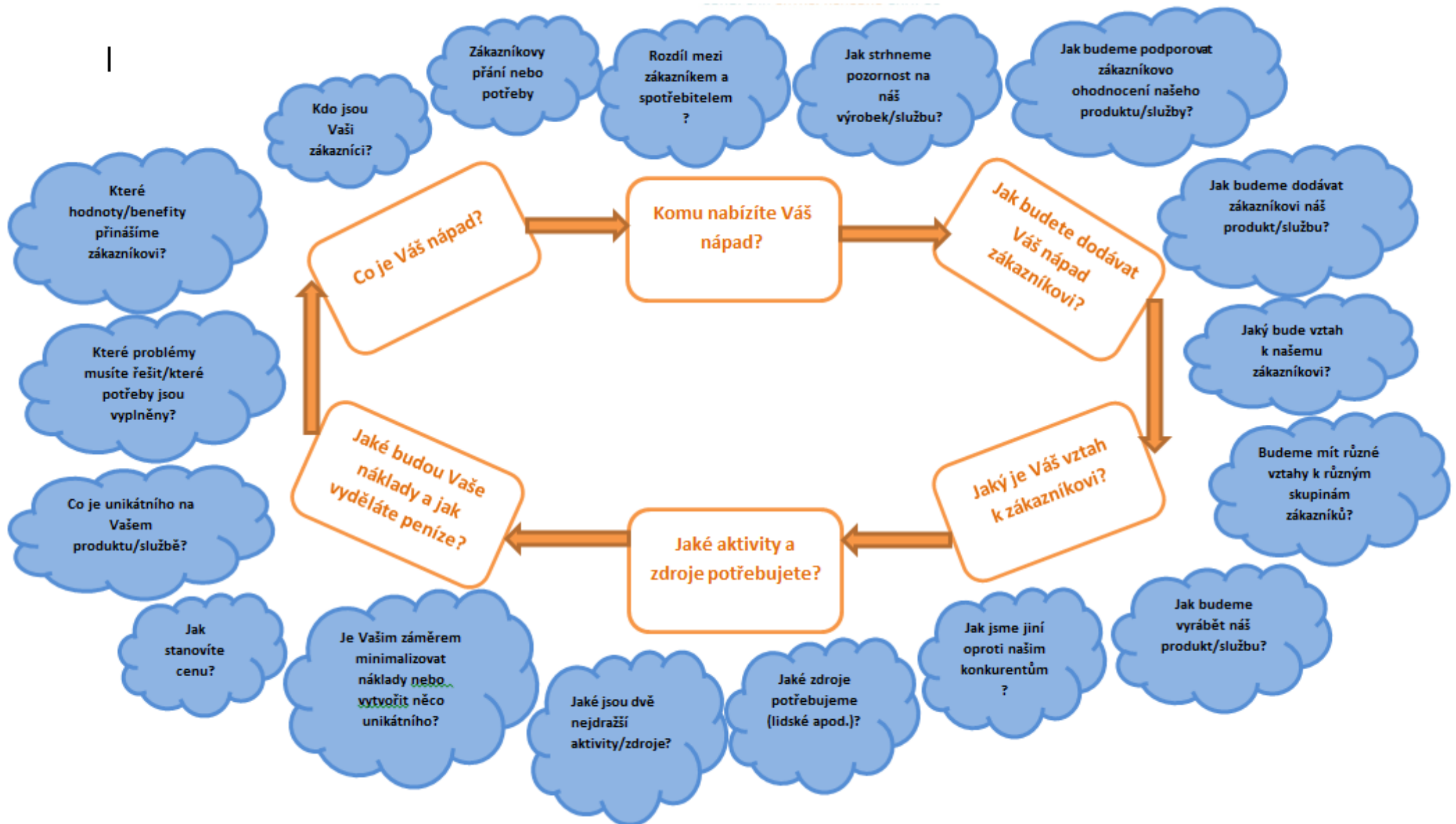
- *Co máte v plánu dělat*
- *Pro koho to děláte*
- *Jak to máte v plánu dělat*

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Modul 3

Modul 3	Nápad, trh a uživatelé
Cíl	Popište Vás podnikatelský potenciál, který souvisí s Vaším nápadem.
Obsah	Podnikatelský potenciál – finanční realizovatelnost nápadu. Business Model Canvas Popište trh, zákazníky, konkurenci Kdo jsou Vaši uživatelé „Show me the money“ Vizualizace nápadu
Nástroje	Kruh podnikání – které prvky jsou součástí obchodního zdůvodnění Business Model Canvas – založeno na kruhu podnikání Školící nástroje <ul style="list-style-type: none"> • Profily uživatelů – ilustруйте, kdo jsou Vaši uživatelé • Storyboards – vizualizace Vašeho konceptu
Výstup	Business Model Canvas

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání





Program
celoživotního
učení



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Podnikatelský plán (založený na Kruhu podnikání)

<p>Co je Váš nápad?</p>	<p>Pro koho nabízíte Váš nápad?</p>	<p>Jak dodáte nápad Vaším zákazníkům?</p>	<p>Jaký je vztah k Vaším zákazníkům?</p>
<p>Jaké aktivity a zdroje potřebujete?</p>		<p>Jaké jsou náklady a jak vyděláte peníze?</p>	



Program
celoživotního
učení

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Profil spotřebitele

Start Trh Spotřebitel Nápad Koncept Hodnocení

Vyberte osobu, která bude reprezentovat celou skupinu spotřebitelů. Profil spotřebitele by měl popisovat specifického spotřebitele s jeho velmi specifickými detaily.

Jméno. Ano, dejte mu nebo jí jméno. Zjistíte, že on/ona nemůže mít jen tak nějaké jméno.

Portrét. Najděte nějakou fotografii nebo portrét. Pomůže to Vaší představivosti.

Demografie. Pohlaví, věk, rodinný stav, adresa, povolání, vzdělání, příjem, atd.

Osobní cíle a hodnoty. Čeho by osoba ráda dosáhla a jaké jsou jeho/její osobní hodnoty – obecně i pokud jde o specifickou oblast výrobku. Co je dobré a co špatné.

Spotřeba a nákupní zvyklosti. Pokud je Váš produkt/služba pro osobní užití, je obzvláště vhodné zvažovat, které specifické produkty a značky kupuje náš vyprofilovaný spotřebitel. A kde jsou kupovány.

Potřeby. Co jsou specifické potřeby a problémy v oblasti, kde hledáte řešení.

Dovednosti. Jak zkušenosti a znalosti jsou lidé, pokud jde o Vaši oblast. Co jsou jejich návyky a kde jsou limity jejich schopností.

Úhel pohledu na úkol a produkt. Pro které účely osoba užívá produkt/službu, a jak důležité jsou v jeho/jejím každodenním životě? Jaká je osobní role, kdy je produkt/služba užívána.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Storyboard

Start

Trh

Spotřebitel

Nápad

Koncept

Hodnocení

Jednejte jako spotřebitel

Improvizujte jako herci v různých situacích s lidmi a v různých rolích.

Připravte si v předstihu role a situace, které chcete předvádět – ale nepřipravujte si přesné scénáře. Improvizujte.

Příklad:

Dánský národní vlakový dopravce – DSB – pozve herce zahrát různé typy pasažérů s různými problémy a odlišnými povahami.

Běžný vlakový personál hraje sám sebe a zkouší, jak se vypořádat se situací a zákazníky v nich se normálně ocitá.

Poté diskutují možnosti zlepšení.

Hra rolí může být nahrávána na video a později přehrána k prodiskutování.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Formulář pro modul 3

Innovation workshop

Číslo týmu: _____

Jméno týmu: _____

Váš koncept:

Popište Váš koncept založený na kruhu podnikání a Business Model Canvas.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Modul 4

Modul 4	Nadhod'te Váš nápad
Cíl	Prezentujte Váš nápad – prodejte nápad a koncept
Obsah	Prezentační dovednosti Prezentační školení Příprava prezentací
Nástroje	Power point prezentace
Výstup	Každá skupina poskytne 3 minutovou chytlavou prezentaci, zaměří se na prodej nápadu zahrnující slajdy, obrázky, videa apod.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Formulář pro modul 3

Innovation workshop

Číslo týmu: _____

Jméno týmu: _____

Vaše prezentace:

Ve formě power pointu, obrázků, slajdů, plakátů nebo poznámek po dobu 3 minut.

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Modul 5

Modul 5	Závěrečná prezentace a hodnocení
Cíl	Prezentujte Váš nápad Ohodnoťte nápady a vyberte ten nejvíce slibný
Obsah	Prezentace před hodnotiteli
Nástroje	Hodnotící forma – škála 1 - 5
Výstup	Všechny týmy vyrobí prezentaci Každý tým poskytne zpětnou vazbu Vítězi se stávají...

European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

Vyhodnocení

Innovation workshop

Jméno hodnotitele: _____

Číslo týmu: _____

Jméno týmu: _____

Na škále od 1 – 5 ohodnoťte následující (5 značí nejlepší):

Je nápad: atraktivní	
Je nápad: uskutečnitelný	
Je nápad: nápaditý	
Je nápad: ve správný čas na správném místě	
Je nápad: výnosný	
Jaká byla prezentace	
CELKEM	



European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

