



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

EUROPEAN ENTREPRENEURS CAMPUS

Resultado 7:

Implementación y explotación de los resultados



This project (“European Entrepreneurs Campus” - 2012-1-IT1-LEO05-02794) has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

El presente documento consiste en la recopilación de información sobre la aplicación y explotación de la metodología, herramientas y resultados del proyecto "Los empresarios europeos Campus - Transferencia, configuración y desarrollo de modelo multidisciplinario para promover el espíritu empresarial en la formación profesional y la educación superior." A lo largo de la duración del proyecto los socios han participado activamente en la difusión de métodos educativos innovadores para ser transferidos en su respectivo territorio. En virtud del hecho de que los socios del proyecto eran las dos universidades, sino también los organismos y asociaciones empresariales de formación, el área de sus actividades se ha desempeñado una gran variedad de experiencias. En particular, los investigadores de la Universidad de Sevilla, Pisa y Praga han demostrado la posibilidad de presentar los resultados del proyecto a una amplia gama de sujetos interesados en el tema de la iniciativa empresarial (como, por ejemplo, los estudiantes de economía) y vinculado al crecimiento de habilidades empresariales, incluso en diferentes niveles educativos. Por otra parte, la cooperación con los actores en el campo de la educación y el apoyo a la iniciativa empresarial, que CEDIT, AMSP, IEPL y BD Center, y luego trabajar a diario con personas que quieren abrir nuevas actividades, o que de otro modo están constantemente en contacto con las empresas y, por tanto, que han desarrollado una intensa red de contactos en el sector privado, ha permitido difundir también para alterar los tipos de sujetos a los resultados del proyecto. Entre ellas podemos mencionar otros organismos de formación, las entidades que operan en la economía social y otros organismos que se ocupan de desarrollo de negocios, así como los semilleros de empresas. Por lo tanto, este trabajo se presenta la experiencia de los socios en los distintos niveles de aplicación y difusión de los resultados del proyecto en los países de la CEE de que se trate en relación con la transferencia de la innovación. Los socios de los españoles, italianos, checos y polacos así llevaron a su ejecución y explotación de nuevos modelos educativos en sus países después de las directrices aprobadas por el Parlamento Europeo sobre las competencias clave en una perspectiva de aprendizaje permanente y el fortalecimiento de los poderes acciones relacionadas con el espíritu empresarial y la innovación.





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

1. Implementación y utilización de los resultados – Italia.

1.1. Cedit

Como lo demuestran numerosos informes en Europa (European Competitiveness Report 2013; 2014) y confirmado por el documento "Cruce y mezcla" (Cross and Blending), producido para este proyecto (R.2), una de las mayores dificultades en el sistema italiano es la capacidad de educar eficazmente a los jóvenes el espíritu empresarial y el espíritu de iniciativa (séptima competencia clave de la Unión Europea). En este sentido, es necesario hacer hincapié en la falta de herramientas para apoyar a las instituciones de formación en esta actividad y, por tanto, la importancia de incluir dentro de estas organizaciones (así como los otros, como las universidades, las escuelas, las instituciones) Personal públicas encargadas de explotar las herramientas y prácticas y fáciles de usar.

Una debilidad del sistema italiano, también se une a la renuencia a proporcionar la educación y el desarrollo profesional de los empresarios titulares, los cuales, sin embargo, deben ser puestas en condiciones de beneficiarse como los trabajadores de los procesos de aprendizaje de por vida. E 'para este propósito que CEDIT pretende poner a prueba las herramientas a disposición de los dos objetivos de las diferentes asignaturas: o BMC modelo ha sido probado en los jóvenes que abandonan la escuela / graduados en formación; o el Campamento de Innovación, sin embargo, ha sido probado en un grupo de jóvenes emprendedores, a continuación, ir a trabajar, especialmente en la capacidad de innovación (ricompreso, a su vez, el tema más amplio de la competencia clave séptimo de la UE). Esta elección se hizo incluso teniendo en cuenta la sostenibilidad de estos productos dentro de la estructura del CEDIT.

Este organismo, de hecho, participa todos los años en muchos proyectos de movilidad transnacional que ven todos los años a unas 30 jóvenes ingresados en toda la UE y de la cuenca mediterránea. Se consideró que este objetivo, por tanto, estaba muy interesado en el desarrollo de habilidades en el campo de la iniciativa empresarial. Los jóvenes que participan en estancias transnacionales son de hecho una etapa muy importante de su desarrollo profesional: entrar en el mundo del trabajo y, por tanto, sujetos que se enfrentan a la posibilidad real de mejorar sus habilidades en áreas específicas,





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

con la hipótesis también será capaz de poner en juego, en un futuro próximo, tales capacidades para abrir su propia empresa. Los resultados de las pruebas han demostrado que esta herramienta fue muy apreciado por estos jóvenes, que realmente necesitan herramientas que facilitan la creación de modelos de negocio para sus ideas. Otras partes están invitados a utilizar el modelo de BMC son jóvenes emprendedores dentro del proyecto "Erasmus para Jóvenes Emprendedores", que es nivel de organización Intermediario CEDIT italiano. Para estos jóvenes fue, de hecho, puesto a disposición del instrumento con el fin de establecer una base para el plan de negocios requiere para hacer una entrada a la plataforma. En cuanto a su lugar el personal CEDIT Campamento de Innovación benefició muy experiencia adquirida gracias al proyecto. Las habilidades y herramientas adquiridas han permitido la construcción de un campamento con jóvenes emprendedores, que han estado muy satisfechos con la iniciativa. CEDIT se compromete a replicar este tipo de instrumento con una audiencia de empresarios, sino también sobre la base de la experiencia de otros miembros de la asociación, se cree para llevar a cabo esta actividad con otros objetivos. Por ejemplo, puede replicar este instrumento con los jóvenes en cursos de estudio y trabajo, aprendices, personas / desempleados con los que trabajo CEDIT diaria. CEDIT, como una organización de formación, tiene contacto frecuente con estos temas y actividades como el Campamento de Innovación ciertamente ser puesto en práctica con el fin de transmitir a estas personas y les educar a una mayor capacidad de emprendimiento innovador.

Estas actividades se pueden replicar a gran escala en las diversas actividades del CEDIT, en consideración de la Erasmus para Jóvenes Emprendedores, así como en el respeto de los alumnos y salir, y todos los demás que van a participar en los cursos de formación organizados por la empresa. Obviamente, de acuerdo a las necesidades de formación y los antecedentes de los sujetos se utilizará la herramienta o BMC Innovación Camp. Con el fin de garantizar la sostenibilidad de los instrumentos dentro CEDIT se realizará los siguientes pasos: o adopción de los modelos dentro de los acuerdos de BMC con todas las personas que se han asociado con los proyectos de movilidad transnacional;

o la carga de las herramientas en el sitio de CEDIT www.cedit.org o la introducción de metodologías Campamento de Innovación en la formación de CEDIT o el uso de la Guía de Campo de Innovación para las nuevas ediciones del taller y la adopción de los cuestionarios e indicadores de impacto para monitorear los resultados; o información sobre las metodologías en las instituciones de educación superior (escuelas técnicas) en el que CEDIT colaboró en varios proyectos.

Los materiales producidos ya se han dispersado entre los socios y entre los contactos CEDIT





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

nuestra red. A través de diversos eventos de difusión de otros centros de formación, universidades, entidades públicas y la promoción de negocios (incluyendo también los viveros de empresas), se informó acerca de los resultados del proyecto. Esta actividad se continuó incluso después de la conclusión del proyecto, a través del contacto diario con estas personas y otros que entran en el CEDIT red, tanto a nivel nacional como europeo. Los temas que serán capaces de utilizar los resultados de este proyecto son:

- o Universidad: estas estructuras puede utilizar las herramientas para educar a los individuos altamente calificados para la iniciativa empresarial, a partir de todas las disciplinas. Como lo demuestra el caso de la Universidad de Pisa, Universidades están sujetos muy interesado en este tipo de metodologías y otros temas de la Toscana, los europeos italianos y será capaz de aprovechar el trabajo realizado hasta la fecha.
- o Instituciones de Formación: otros proveedores de formación podrá incluir dentro de su formación, dirigido a estudiantes, desempleados, despedidos, las herramientas del proyecto.
- o entidades públicas (escuelas, incubadoras, etc). Estos individuos serán capaces de utilizar de forma independiente o con el apoyo de los socios del proyecto con más herramientas de experiencia con el fin de complementar su oferta de formación y trabajar en las habilidades sobre las que normalmente no hay herramientas innovadoras como los transferidos a través de la CEE proyecto. Todos estos temas se beneficiarán por igual de los dos instrumentos transferidos:
- o BMC Modelo: será utilizado principalmente por instituciones de formación y las incubadoras (u otros aceleradores de desarrollo), ya que sin duda proporcionará una primera aproximación a la construcción de un modelo de negocio y permitirá a los usuarios identificar todos elementos sobre los que trabajar para la creación de un plan de negocios más detallado;
- o Campamento de Innovación: los que más se pueden beneficiar de esta herramienta son sin duda las instituciones de educación más bajos y más altos (universidades), que educará el espíritu empresarial y la innovación en un original y que involucren a sus estudiantes. Incluso las instituciones de formación podrán integrar fácilmente estos métodos dentro de su propia formación, ya que será capaz de utilizarlos para educar a la iniciativa empresarial y la presentación de nuevas oportunidades para trabajar con las partes interesadas pertinentes. Para las instituciones mencionadas anteriormente será muy fácil de localizar a los usuarios interesados en el uso de las herramientas. De hecho, en el caso de las escuelas, universidades, instituciones de capacitación, incubadoras, etc .. los sujetos objetivo ya están presentes. El elemento más importante es ser, paradójicamente, para educar a los educadores: que se transfieren a los que van a llevar a cabo las funciones de los facilitadores BMC Modelo Campamento Innovación o los conocimientos necesarios para llevar a cabo estas actividades. Por eso, la Guía de la UE de Camp parece ser una herramienta fundamental: gracias a este manual va a ser fácil para todos, incluso aquellos que no han participado directamente en un campo de la innovación, puede replicar este taller, a bajo costo y





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

todos los materiales puestos a disposición . Un uso constante de estas herramientas sin duda tendrá efectos positivos sobre el blanco medio-largo plazo a los que está dirigida. Esto ya era evidente durante las pruebas realizadas por el CEDIT, como por los otros socios: las partes involucradas se ha demostrado que han captado los elementos de herramientas de innovación y mostró un mayor interés en abrir su propio negocio . El elemento clave que podemos mencionar es que el uso de los instrumentos, que es BMC Modelo Campamento de Innovación, tuvo el mérito de permitir a los usuarios a reflexionar sobre el tema de la innovación en general y en la innovación destinado a desarrollar nuevas oportunidades de trabajo y los negocios.

1.2. Universidad de Pisa

A partir de las consideraciones generales ya presentadas por CEDIT en la apertura de este documento, la Universidad de Pisa ha decidido utilizar las herramientas para ser transferido, y BMC Modelo Campamento de Innovación, dentro de un programa más amplio para apoyar el crecimiento de la iniciativa empresarial entre los estudiantes, estudiantes de postgrado y personal académico. Este programa se ha desarrollado en los últimos cinco años a partir de la transferencia de tecnología de la Universidad y sus actividades educativas se concentran en el PhDplus programa, un programa específico de educacion y capacitación para estudiantes de maestría y estudiantes de doctorado que tiene como objetivo difundir el espíritu empresarial, la explotación de los resultados de la investigación y la creación de nuevos negocios. El uso de los dos instrumentos se planificó estratégicamente con el fin de asegurar su sostenibilidad después del final de la progettoa. Las principales decisiones para lograr este objetivo incluyen: o la elección del grupo objetivo: la Universidad de Pisa es una institución de educación superior. Como resultado, el objetivo seleccionado son estudiantes universitarios. En particular, la atención se centró en los estudiantes de cursos de grado, respaldados por estudios en profundidad útiles para poder resolver la mayoría de los "desafíos" del Campamento de Innovación y hacer buenos modelos de negocio; o La adopción de los instrumentos en un programa de formación y apoyo a la iniciativa empresarial ya experimentado en el pasado. En base a estas consideraciones, la Universidad de Pisa tiene como objetivo incluir permanentemente estas herramientas dentro de su educación ecosistema.El Modelo de BMC, en particular, apoyará la fase de la educación y la formación en el desarrollo de modelos de negocio, como ya se ha hecho de una manera satisfactoria en dos momentos distintos durante la ejecución de este proyecto. La respuesta de los participantes ha sido positiva, como lo demuestran los resultados obtenidos de los cuestionarios cumplimentados por los participantes. Incluso el Campamento de Innovación ha sido probado con éxito en las actividades promovidas por el





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

"Servicio de Carrera", en cooperación con el PhDplus programa. Una consultora multinacional ha contribuido a la definición de emprendedor "retos", presentado a los participantes. Este enfoque ha permitido, por un lado, el desarrollo de capacidades empresariales de los estudiantes, por otro lado les ha dado la oportunidad de entrar en contacto con esta empresa, ya que las oportunidades de trabajo. Las competencias empresariales son muy solicitados por las empresas, que a menudo buscan incluso en sus propios empleados. La Universidad adoptará esta herramienta regularmente durante los acontecimientos que tienen lugar en el próximo año académico en el que estarán involucrados en las empresas locales. La sostenibilidad del Fondo estará asegurado por las siguientes acciones: o El Modelo BMC se adoptará de forma permanente PhDplus en el programa como una herramienta para capacitar a los estudiantes para crear y compartir su modelo de negocio; o El Campamento de Innovación será adoptado como una nueva manera de involucrar a los estudiantes y las empresas, la creación de nuevas oportunidades para descubrir nuevos talentos y para ponerse en contacto con las empresas más interesantes del territorio; o Todos los materiales se actualiza constantemente en el sitio del proyecto; o Guía de Campo de la UE será revisado y modificado en base a la información obtenida y las nuevas ideas; Todos los materiales que ya han sido populares entre los estudiantes universitarios y entre el personal académico, así como entre los contactos en la red de la Universidad. Varios eventos de difusión durante las agencias de formación, universidades, organismos públicos, parques tecnológicos, incubadoras de empresas han sido informados de los nuevos métodos. Esta actividad se llevará a cabo, incluso al final del proyecto, principalmente a través de la adopción de las acciones anteriores. Como un instituto de educación superior en el ámbito europeo y mundial, la Universidad de Pisa promoverá la adopción de los instrumentos del proyecto también contra otras instituciones académicas, así como otras incubadoras y parques tecnológicos. El reto es la creación de un conjunto común de herramientas para la educación y el intercambio de cuestiones relacionadas con el espíritu empresarial. Por esta razón, el desarrollo de todos los materiales será de libre acceso a las instituciones de educación y formación a través de la página web de la CEE. Los materiales publicados aseguran una fácil implementación de herramientas, metodologías guiadas a través de la adopción. Esto asegurará un sistema virtuoso en el que la aplicación de todo el conjunto de herramientas proporcionará grandes beneficios para todos los actores involucrados (instituciones académicas, profesores, estudiantes, empresas) en un enfoque holístico. A la adopción masiva de los instrumentos tendrá efectos beneficiosos en el medio y largo plazo para los grupos destinatarios. Los resultados positivos que ya se han recogido durante la prueba del modelo BMC y el Campamento de Innovación realizado por la Universidad de Pisa durante el proyecto.





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

1.3. Región de Toscana

El modelo de BMC es una herramienta útil para los beneficiarios de las subvenciones regionales (incubadoras), ya que puede ser un primer acercamiento de estas estructuras con los empresarios nuevos o aspirantes y una herramienta muy útil para estos individuos para entender la sostenibilidad de sus ideas negocio. El instrumento fue distribuido y promovido en todas las incubadoras reconocidas por la Región de Toscana, como una herramienta para promover el desarrollo de nuevas actividades empresariales. Esto se hace a través de una carta firmada por el Gerente de la "Desarrollo Empresarial y Transferencia de Tecnología", dirigida a nuestras incubadoras, para que puedan asimilar las nuevas metodologías que se transfieren y utilizarlos de inmediato en los temas que se abordan en estas estructuras de apoyo.

El producto está estructurado como se ha probado en los sujetos que se han acercado a nuestras estructuras locales en los meses dedicados al proyecto de prueba y serán adoptadas por estos temas con el fin de apoyar a las primeras etapas de desarrollo de la idea de los empresarios de negocios que presentar en sus oficinas. La gratuidad absoluta y la facilidad de uso del instrumento son dos fortalezas y dos elementos son esenciales para garantizar la sostenibilidad de la metodología también en una fecha posterior a la finalización del proyecto.

Precisamente por esta razón, la Región Toscana considera que este instrumento puede ser promovida no sólo incubadoras, sino también a los Centros Tecnológicos Regionales en la zona que realizan funciones similares a las de las incubadoras y, por tanto, podría también utilizar esta herramienta para el mismo propósito. Mediante el uso de esta herramienta en una gran escala de las estructuras de desarrollo de negocios a nivel local será capaz de adoptar nuevas metodologías para apoyar la creación de modelos de negocio, incluso a través de los servicios en la puerta. Los beneficiarios serán, por lo tanto, todos aquellos que se acercan a Poli incubadoras de tecnología regional y el apoyo para conseguir el proceso de creación de modelos de negocio. En consecuencia, el modelo de BMC se configura como una herramienta útil para apoyar a los agentes de desarrollo local, y se puede integrar fácilmente con el instrumento Campamento de Innovación, con el fin de facilitar las operaciones de exploración ideas emprendedoras y luego ayudar a los nuevos empresarios a





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

desarrollar habilidades en términos de innovación y creación de empresas (séptima competencia clave de la Unión Europea).

2. Implementación y explotación de los resultados – España

2.1. Universidad de Sevilla y IEPL

Muchos informes europeos (por ejemplo, "Informe Europeo de Competitividad 2013 - Hacia Conocimiento Driven Reindustrialización" y los "Estados miembros" Performance Competitividad y Aplicación de la Política Industrial de la UE 2013 ') han hecho hincapié en las dificultades de algunos países de la UE, como Italia o España, en la difusión y promoción de la educación empresarial. El mismo problema se observó también en el documento de "Crossing y Blending" (R.2), desarrollado para este proyecto: el sistema español se tradujo, en particular, deficiente desde el punto de vista de los instrumentos a disposición de los diferentes actores (universidades, agencias entrenamiento, escuelas, entidades públicas) para enseñar el espíritu empresarial. Al mismo tiempo, muchos empresarios no tienen una manera de trabajar con eficacia en temas como la creatividad, la innovación y el espíritu de iniciativa. Otra debilidad del sistema español de los resultados previstos de la CEE proyecto. A partir de estas consideraciones, la Universidad de Sevilla ha puesto a prueba los dos objetos de transferencia de instrumentos: Modelo de Negocios Campamento Innovación y el Creador (BMC). El Campamento de Innovación se puso a prueba en dos ocasiones por la Universidad de Sevilla (con el apoyo de IEPL. La primera vez que un grupo de estudiantes de la "Ciencia de Turismo y Finanzas", todos menores de 40 años. La segunda vez que los usuarios eran estudiantes de la Maestría en "diseño de Máquinas Recreativas," las personas que ya están en curso de postgrado sobre "Comunicación e Ingeniería" de la Universidad de Sevilla. Era menor de 30 años, algunos de los cuales ya habían expresado su voluntad de abrir su propia empresa. El Modelo BMC fue lugar probado en un grupo de 364 estudiantes en el programa de licenciatura en "Negocios y Administración". Estas experiencias fueron muy apreciados por los involucrados y los maestros, porque ofrecían algunas interpretaciones interesantes con respecto a la tendencia del mercado de trabajo. El espíritu de iniciativa y el espíritu empresarial son, de hecho, una cuestión





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

central para resolver algunos de los principales problemas de muchos países europeos, en el camino principal de la lacra del desempleo. Estas las prácticas generalmente aceptadas de proyectos y se han traducido a proporcionar herramientas importantes para promover la educación empresarial y facilitar el proceso de apertura de nuevos negocios. Estas herramientas han sido probadas en los estudiantes de pregrado y otro graduado, con el fin de desarrollar las habilidades empresariales en estos temas. El objetivo era ayudar a la creación de nuevas empresas por parte de ellos, tal vez después de la obtención de un grado universitario. La Universidad de Sevilla cree que los instrumentos adoptados por el proyecto y la CEE, en particular el uso del Campamento de Innovación, que se difundirán a otras instituciones de educación superior, escuelas, viveros de empresas y espacios de co -Trabajando. Por esta razón, la segunda actividad que se realizó se realizó en presencia de los representantes de una organización pública en Andalucía, dedicada a la promoción de la cultura emprendedora. Esta organización también funciona como incubadora de nuevas empresas (el nombre es "Fundación Pública Andalucía Emprende"). Creemos que el desarrollo de habilidades y herramientas empresariales puede permitir que muchas personas sean capaces de abrir nuevos negocios en el mediano y largo plazo, y por lo tanto va a tener un impacto positivo en el desarrollo local y regional. En este sentido, la Universidad de Sevilla replicar estas actividades con los nuevos estudiantes y otros jóvenes empresarios que participan en las actividades de "Andalucía Emprende". La retroalimentación que se da por los participantes para probar el modelo BMC muestra que el instrumento ha sido muy apreciada por ellos, ya que les ayudó a generar su propio modelo de negocio. Esta experiencia ha sido considerada como un punto de partida para el desarrollo de un plan de negocios más elaborado. Todos los materiales del proyecto se distribuyeron a los profesores del curso "Economía y Gestión", con el fin de que puedan aplicar las metodologías transferidas dentro de sus enseñanzas. Además, los materiales también se distribuyeron a "Andalucía Emprende", para que puedan utilizarlos con los empresarios que asisten a sus espacios. La principal conclusión del juicio de estas herramientas es que se encontró que eran muy útiles para todas las personas que necesitan adquirir nuevas habilidades para iniciar su propio negocio. La falta de estas habilidades en su lugar puede ser identificado como una de las principales causas de la elevada tasa de desempleo, sobre todo juvenil.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

3. Implementación y explotación de los resultados – República Checa

3.1. Universidad de Finanzas y Administración (VSFS)

1. Entrambi gli strumenti si sono inseriti molto facilmente all'interno del programma di studi in "Business Management and Corporate Finance" della nostra Università. Questo corso si caratterizza per il suo grande successo e per la capacità di rispondere alle specifiche esigenze del mercato. Gli strumenti adottati hanno aiutato l'Università a rafforzare la capacità di orientamento all'imprenditorialità del corso e, conseguentemente, a migliorare la qualità del risultato finale.
2. Dal nostro punto di vista il modo migliore per incorporare il modello è quello di considerarlo come una parte obbligatoria del percorso formativo interno all'università. Sarebbe infatti molto interessante presentare questo modello anche ad altre università che si occupano di formare i giovani sui temi dell'economia e del business. Inoltre, questi modelli rappresenterebbero un ottimo strumento per gli istituti scolastici superiori e altre organizzazioni che si occupano di educazione.
3. In base alla nostra esperienza riteniamo che non ci sia differenza nell'impatto dell'utilizzo degli strumenti se il modello Innovation Camp (IC) viene incorporato alle lezioni tenute durante il semestre (come nel nostro caso) o in altri momenti educativi specifici organizzati durante il percorso universitario. Il modello può infatti essere anche presentato agli studenti come insieme di lezioni opzionali con un grande potenziale formativo, rivolto anche a soggetti adulti che sono interessati all'apertura di un proprio business.
4. La nostra esperienza dimostra che l'incorporazione del BMC Model e dell'IC nelle lezioni del semestre siano una modo appropriato per introdurre le tematiche agli studenti. I feedback ricevuti dai partecipanti sono risultati positivi, sia da parte degli



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

- studenti che degli insegnanti. Possiamo quindi concludere che questi prodotti possano essere applicati ad altre università e che possano fare parte integrante degli strumenti educativi di questi soggetti. Gli stessi benefici sono stati riscontrati sia nell'utilizzo del BMC che dell'IC.
5. Riteniamo quindi molto interessante condividere questi modelli con i nostri partner a livello nazionale e, in un secondo momento, con le altre istituzioni nostre partner operanti in altri paesi europei. Pensiamo infatti che l'impatto di questo progetto sugli utenti possa essere valutato positivamente nel lungo periodo, sia a livello regionale che nazionale.
 6. I risultati del progetto dovrebbero quindi essere promossi verso altri soggetti, spiegando loro i benefici che potrebbero seguirne. In questo caso riteniamo che l'esperienza diretta maturata con il BMC e l'IC possa essere la migliore modalità per condividere l'utilizzo di questi strumenti. Il nuovo corso in "Business Model" prevedrà l'utilizzo strutturato del BMC Model, il quale farà parte stabilmente del programma di studi che sarà tenuto presso VSFS, sia in lingua ceca che inglese.
 7. I positivi risultati ottenuti saranno annunciati sui nostri siti, attraverso comunicati stampa e conferenze. Gli strumenti per valutare la soddisfazione degli studenti saranno diffusi nel nostro paese e utilizzeremo i social media per informare sui risultati fino ad oggi ottenuti. Il networking fra gli insegnanti interni all'Università aumenterà l'efficacia della diffusione dei modelli.
 8. Vediamo quindi un grande potenziale di diffusione dei modelli all'interno delle università pubbliche che si occupano di economia. Se queste istituzioni decideranno di adottare questi strumenti all'interno dei loro modelli di insegnamento, questo sarebbe indirettamente una modalità di grande pubblicizzazione dei risultati.
 9. Pensiamo infine che il prodotto sia un'utile parte per un insegnamento innovativo dei temi dell'imprenditorialità, considerando anche l'ottimo feedback riscontrato da parte degli studenti.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

a. AMSP ČR - Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts of the Czech Republic

- Varios informes publicados en los últimos años han destacado la dificultad del sistema educativo checo. Algunos de los principales problemas identificados:
 - o insuficiente capacidad para interactuar con el negocio o La calidad de la enseñanza es pobre, en comparación con otros actores internacionales Demasiados graduados en humanidades o Problema o la financiación universitaria problemática. Todas estas cuestiones deben ser resueltas en un futuro próximo, debido a que interfieren directamente en la competitividad del sistema Checa. Estos problemas se reflejan también en todos los ámbitos de la educación, ya sean materias económicas, técnicas, la medicina, la filosofía, etc .. Las escuelas y universidades de negocio / económica / no tienen problemas con la falta de los estudiantes, pero con la calidad de la enseñanza. En la República Checa existe un sistema general de enseñanza del espíritu empresarial que es utilizado por todas las escuelas. Básicamente, hay sólo dos modelos generales, ambos basados en la experiencia práctica:
 - o Un programa de formación para las empresas iniciadas por los estudiantes; Una organización o para la creación de miniempresas por los estudiantes (Junior Achievement). El propósito de estas miniempresas es desarrollar una actividad económica a pequeña escala o una simulación de una empresa real "Empresa de prácticas" es una herramienta para el desarrollo de habilidades empresariales que ofrecen a los estudiantes de posgrado la oportunidad de desarrollar sus habilidades y conocimientos en el negocio real un'esperieienza es la creación de la empresa virtual, gestionado - en la fase de creación, el suministro de productos y servicios - como una empresa real. Esta strmento está incluido en las actividades marco Dlle como una herramienta que puede utilizarse para adquirir experiencia de la empresa. "Empresa de prácticas" se experimenta en la actualidad con más de un centenar de escuelas. Por tanto, parece que la educación empresarial muy dependiente de la voluntad de scuole misma aprtecpare a este tipo de actividades y programas educativos. Entonces podríamos simplemente decir que el sistema checo carece de herramientas propias de la educación empresarial. Por esta razón se cree que una forma innovadora para apoyar la all'imprendotiralità en el campo de la educación y los organismos de formación profesional, así como en el nivel universitario, podría ser la adopción de transferencia de los modelos educativos en el marco de este proyecto. AMSP eligió dos grupos objetivo para el ensayo de





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

los instrumentos transferidos en el transcurso del proyecto: o El Modelo BMC ha sido probado en los jóvenes que han trabajado con PSMA en el Erasmus para Jóvenes Emprendedores

o El Modelo BMC también ha sido probado en los jóvenes que han trabajado con PSMA con PSMA dentro de otros proyectos AMSP participa en el programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores como organización intermediaria. E 'fue seleccionado este grupo como los participantes en el proyecto son todos los empresarios o aspirantes: por lo tanto, tiene experiencia con el tema del espíritu empresarial y lo que los hace muy interesante para nuestros propósitos. Algunos de ellos, de hecho, también ha abierto su empresa. La fase de prueba se realizó en una distancia. La razón es simple: los temas seleccionados son de diferentes ciudades de la República Checa y algunos de ellos están actualmente en el extranjero. E 'se organizó con su formación previa a través de Skype, seguido por el envío de correo electrónico explicativa utilizando la plataforma. Posteriormente, se les dio dos semanas para trabajar en el instrumento y enviar AMSP a las preguntas de evaluación. Las respuestas recibidas han sido muy positiva, la ventaja principal se encontró en términos de ahorro de tiempo, de fácil construcción de un modelo de negocio, apoyar la creación de nuevas ideas, etc .. Para muchos de ellos era el primer uso de instrumentos similares. Para resumir el modelo BMC fue considerado innovador y útil tanto para los nuevos emprendedores y para aquellos que ya tienen un negocio. AMSP ha llevado a cabo varios proyectos en el pasado. Por esta razón AMSP ha decidido pedir a los participantes en estos proyectos a su vez utilizan el modelo de BMC, la estructuración de la prueba como se describe anteriormente. Con el fin de garantizar la sostenibilidad del instrumento, AMSP realizará las siguientes acciones: o adoptar el Modelo de BMC en los acuerdos con los socios de enviar alumnos en los programas de movilidad transnacional; Cargar o materiales en el sitio de PSMA; Informar de nuevas metodologías o las escuelas con las que colabora AMSP; o el uso de los materiales dentro del programa "Erasmus para Jóvenes Emprendedores" o el uso y difusión de los materiales dentro del proyecto interno "Svou Cestou - Young Business" o informar a todos los participantes del proyecto "Podnikavá Zena" o El Modelo BMC se incluirán en las actividades y proyectos educativos llevados a cabo por AMSP ČR. Todos los materiales que ya se han difundido a las personas en la red de PSMA, en una serie de eventos destinados a informar a las agencias educativas, universidades y autoridades públicas de las nuevas metodologías. Esta actividad se llevó a cabo durante toda la duración del proyecto, a través del contacto diario con algunos de los temas cubiertos por la red de PSMA. La organización que puede utilizar los resultados del





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

proyecto son: o Universidades tendrán nuevos métodos de negocio de la enseñanza. Ya se estableció contacto con las universidades y son realmente interesada en estos métodos de enseñanza y BMC Modelo. Universidad de Finanzas y Administración en Praga, Universidad de Bohemia del Sur en České Budějovice, Universidad de Bohemia Occidental en Pilsen mostró que hay interés en el ámbito universitario; o Organizaciones de FP: Organizaciones podrían involucrar nuevos métodos como parte de su formación; o de las autoridades públicas (escuelas, viveros de empresas, parques tecnológicos): Estas organizaciones pueden utilizar las herramientas de forma independiente o con el apoyo de los socios del proyecto, la integración de sus actividades tradicionales, los nuevos métodos no se habían utilizado anteriormente

10. Implementación y explotación de los resultados – Polonia

a. BD Center

Polonia en el escenario europeo se caracteriza por la falta de herramientas eficaces para apoyar a los aspirantes a empresarios. Las buenas ideas son siempre sobre la base de un buen negocio y es por lo tanto esencial para promover la fase "creativa" con el fin de participar en las licitaciones de fondos destinados a fomentar el nacimiento de verdaderos-ups. Sin embargo, hay en Polonia herramientas que fomentan la aparición y el establecimiento de buenas ideas, sobre todo denota una falta de herramientas educativas destinadas a los niños más pequeños. Por esta razón se cree que el proyecto de CEE y herramientas transferido pueden representar una respuesta a estos problemas y por lo tanto permitir un rango más amplio de partes interesadas para poder proponer ideas para promover los negocios y, en última instancia, la creación de nuevas empresas. BD Center cree que hay dos formas principales para hacer la mayor parte de los productos del proyecto: 1) Utilizarlos como parte de la metodología educativa utilizada en los cursos dedicados a los jóvenes y estudiantes (Innovación Camp) en: o Universidad o Colegios (disciplina: la economía) o programas de formación para los estudiantes (no escolares) 2) En las actividades diarias que los organismos de capacitación y formación profesional llevadas a cabo con todas las partes interesadas para abrir sus propios negocios (BMC Model). Más posibilidades de explotación de los resultados del proyecto están garantizados a través de formación especializada en los campos de la educación empresarial y la formación empresarial. Estas compañías pueden, de hecho, incorporar modelos del Campamento





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

Innovación y BMC Modelo dentro de sus programas de formación y los utilizan durante algunos de los cursos organizados por ellos. La participación de estas instituciones, tanto públicas como privadas, se puede garantizar la introducción de estos modelos en los diferentes niveles de la educación.

Para asegurar la sostenibilidad de los instrumentos transferidos en el transcurso del proyecto, los socios, en la medida de lo posible, incluir este tipo de modelos en sus actividades tradicionales, luego utilizarlos en el curso de su trabajo, y seguir compartiendo con otras opiniones sobre los métodos, en propuestas de solución a los problemas identificados, la información sobre las herramientas y las actividades realizadas, etc En cuanto a BD Center, la organización se compromete a garantizar las herramientas sostenibilidad. De hecho, BD Center opera número diario de los proyectos que se ocupan de cuestiones relacionadas con la educación en el espíritu empresarial, la innovación y la creatividad. En estos contextos, la herramienta del Modelo BMC será de gran utilidad para desarrollar habilidades relacionadas con la creación de modelos de negocio. Ambos instrumentos se distribuirá de forma continua entre los entrenadores BD Center, con una invitación a aprovechar las metodologías propuestas durante sus cursos con estudiantes. Para concluir, se cree que puede haber un impacto positivo a largo plazo sobre los grupos destinatarios, especialmente a nivel local y regional. La cooperación entre los socios del proyecto y sus asociaciones con entidades que participan en las comunidades empresariales locales y con atorriche están implicados en la formación, es diferentes planes, sin duda traerá efectos positivos en términos de desarrollo de las habilidades de los participantes y también se asegurará la sostenibilidad de productos. Durante la fase de prueba, los participantes evaluaron positivamente las herramientas (Campamento de Innovación y BMC Model), sobre todo alabando su utilidad y facilidad de uso. Creemos por lo tanto que el más implemntazione de estas herramientas será favorable actuar sobre el problema presentado por el principio, o la falta de herramientas para apoyar la educación empresarial.

