



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



1

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

EUROPEAN ENTREPRENEURS CAMPUS

Risultato 7:

Implementazione e sfruttamento dei risultati



Programma di
apprendimento
permanente

Il presente progetto (“European Entrepreneurs Campus” - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L’autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull’uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



2

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

Il presente documento consiste nella raccolta di informazioni riguardanti l'implementazione e lo sfruttamento della metodologia, degli strumenti e dei risultati del progetto "European Entrepreneurs Campus – Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education".

Durante tutta la durata del progetto i partner sono stati coinvolti attivamente nella disseminazione degli innovativi metodi educativi oggetto di trasferimento nei loro rispettivi territori. In virtù del fatto che i partner di progetto sono Università, ma anche agenzie formative e associazioni di impresa, l'area delle attività ha ricoperto un grande spettro di esperienze. In particolare i ricercatori delle Università di Siviglia, Pisa e Praga hanno dimostrato la possibilità di presentare i risultati del progetto ad un'ampia gamma di soggetti interessati al tema dell'imprenditorialità (come, ad esempio, studenti di materie economiche) e collegate alla crescita delle competenze imprenditoriali, anche a diversi livelli educativi.

Dall'altra parte, la cooperazione con soggetti che operano nel settore educativo e di sostegno all'imprenditorialità, quali CEDIT, AMSP, IEPL e BD Center, e che quindi lavorano quotidianamente con persone che vogliono aprire nuove attività, o che comunque sono costantemente in contatto con aziende e che hanno quindi sviluppato un'intensa rete di contatti nel settore privato, ha permesso di diffondere anche verso altre tipologie di soggetti i risultati del progetto. Fra questi possiamo citare altre agenzie formative, soggetti che operano nell'economia sociale e altri enti che si occupano di sviluppo imprenditoriale, nonché cluster e incubatori di impresa.

Questo documento presenta dunque l'esperienza dei partner su vari livelli di disseminazione e implementazione dei risultati del progetto EEC nei paesi interessati al trasferimento di innovazione. I partner spagnoli, italiani, cechi e polacchi hanno quindi condotto



Il presente progetto ("European Entrepreneurs Campus" - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

le loro azioni di implementazione e sfruttamento dei nuovi modelli educativi nei loro paesi seguendo le linee guide approvate dal Parlamento europeo sulle competenze chiave in un’ottica di apprendimento permanente e di rafforzamento delle competenze legate all’imprenditorialità e all’innovazione.





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



4

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

1. Implementazione e sfruttamento dei risultati – Italia.

1.1. Cedit

Come evidenziato da numerosi rapporti europei (European Competitiveness Report 2013; 2014) e confermato anche dal documento “Crossing and Blending”, prodotto per il presente progetto (R.2) una delle maggiori difficoltà nel sistema italiano è quella di saper educare efficacemente i giovani all’imprenditorialità e al senso di iniziativa (7° competenza chiave dell’Unione Europea). A questo proposito è necessario sottolineare la scarsità di strumenti disponibili per poter supportare gli Enti di Formazione in questa attività e quindi l’importanza di inserire all’interno di queste organizzazioni (come di altre, quali ad esempio le università, le scuole, gli enti pubblici) personale competente in materia e strumenti operativi concreti e semplici da utilizzare.

A questa debolezza del sistema italiano, si unisce anche una scarsa propensione a fornire strumenti educativi e di crescita professionale per gli imprenditori già operanti, i quali, invece, dovrebbero essere messi in condizione di poter beneficiare come i lavoratori di processi di life long learning.

E’ a questo fine che CEDIT ha inteso testare gli strumenti a disposizione su due target di soggetti differenti:

- il BMC Model è stato testato su giovani diplomati/laureati in fase di tirocinio;



Programma di apprendimento permanente

Il presente progetto (“European Entrepreneurs Campus” - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L’autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull’uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



5

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

- L’Innovation Camp, invece, è stato testato su un gruppo di giovani imprenditori, andando quindi a lavorare soprattutto sul tema dell’innovatività (ricompreso, a sua volta, nel più ampio tema della 7^o competenza chiave dell’UE).

Questa scelta è stata fatta anche considerando la sostenibilità di questi prodotti all’interno della struttura di CEDIT.

Questo ente, infatti, partecipa ogni anno a molti progetti di mobilità transnazionale che vedono ogni anno il supporto a circa 30 giovani in entrata provenienti da tutta l’UE e dal bacino del Mediterraneo. Si è ritenuto che questo target fosse quindi molto interessato a sviluppare competenze nel settore dell’imprenditorialità. I giovani che partecipano ai tirocini transnazionali sono infatti in una fase molto importante della loro crescita professionale: si affacciano al mondo del lavoro e sono quindi soggetti che si trovano di fronte la possibilità concreta di potenziare le loro competenze in specifici settori, con l’ipotesi anche di poter mettere in gioco, in un prossimo futuro, tali capacità per aprire una propria azienda. I risultati dei test hanno dimostrato che questo strumento è stato molto apprezzato da questi giovani, i quali hanno effettivamente bisogno di strumenti in grado di facilitare la creazione di modelli di business per le loro idee.

Altri soggetti invitati a utilizzare il BMC Model sono i giovani imprenditori rientranti nel progetto “Erasmus for Young Entrepreneurs” di cui CEDIT è Organizzazione Intermediaria a livello italiano. A questi giovani è stato infatti messo a disposizione lo strumento al fine di predisporre un base per il Business Plan necessario per procedere all’iscrizione alla piattaforma.

Per quanto riguarda invece l’Innovation Camp il personale di CEDIT ha beneficiato molto dell’esperienza fatta grazie al progetto. Le competenze e gli strumenti acquisiti hanno infatti consentito la realizzazione di un Camp con giovani imprenditori, i quali si sono dimostrati molto





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



6

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

soddisfatti dell’iniziativa. CEDIT si impegna quindi a replicare questo tipo di strumento con una più ampia platea di imprenditori ma, anche in base all’esperienza di altri soggetti del partenariato, si ritiene di svolgere questa attività anche con altri target. Ad esempio, sarà possibile replicare questo strumento con i giovani in percorsi di studio/lavoro, i tirocinanti, i disoccupati con cui CEDIT lavora quotidianamente. CEDIT, in quanto ente di formazione, ha contatti frequenti con questi soggetti e attività come quella dell’Innovation Camp saranno certamente messe in pratica al fine di trasmettere a questi soggetti maggiori capacità innovative e educarli all’imprenditorialità.

Queste attività saranno quindi replicate su ampia scala nelle varie attività di CEDIT, anche in considerazione del progetto Erasmus for Young Entrepreneurs, nonché nei confronti dei tirocinanti in entrata e in uscita e di tutti gli altri soggetti che parteciperanno ai percorsi formativi organizzati dalla società. Ovviamente, in base alle esigenze formative e al background dei soggetti sarà utilizzato lo strumento BMC o Innovation Camp.

Al fine di garantire la sostenibilità degli strumenti all’interno di CEDIT saranno compiuti i seguenti passi:

- adozione dei modelli BMC all’interno degli accordi con tutti i soggetti partner di progetti di mobilità transnazionale;
- caricamento degli strumenti sul sito di CEDIT www.cedit.org
- introduzione delle metodologie Innovation Camp nell’offerta formativa di CEDIT
- utilizzo della Guida Innovation Camp per le nuove edizioni del workshop e adozione dei questionari e degli indicatori di impatto per monitorare i risultati;
- informazioni sulle metodologie verso i istituti scolastici superiori (scuole tecniche) con cui CEDIT collabora per diversi progetti.





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

I materiali prodotti sono già stati disseminati fra i partner di Cedit e fra i contatti della nostra rete. Attraverso diversi eventi di disseminazione altri Enti di Formazione, Università, Enti pubblici e soggetti di promozione imprenditoriale (fra i quali anche incubatori di impresa), sono stati informati circa i risultati del progetto. Questa attività verrà proseguita anche a seguito della conclusione del progetto, attraverso i contatti quotidiani con questi soggetti ed altri soggetti che entreranno nella rete di CEDIT, sia nazionali che europei.

I soggetti che potranno utilizzare i risultati del progetto sono:

- Università: queste strutture potranno utilizzare gli strumenti per educare all'imprenditorialità soggetti altamente qualificati, provenienti da ogni disciplina. Come dimostra il caso dell'Università di Pisa, le Università sono soggetti molto interessati a questo tipo di metodologie e altri soggetti toscani, italiani ed europei potranno avvantaggiarsi del lavoro fino ad oggi svolto.
- Enti di Formazione: altri enti di formazione potranno includere all'interno della propria offerta formativa, rivolta a studenti, disoccupati, cassaintegrati, gli strumenti del progetto.
- Enti pubblici (scuole, incubatori, ecc). Questi soggetti potranno utilizzare, autonomamente o con il sostegno dei partner del progetto con maggiore esperienza gli strumenti al fine di integrare la loro offerta formativa e lavorare su competenze su cui solitamente non esistono strumenti innovativi come quelli trasferiti grazie al progetto EEC.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



8

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

Tutti questi soggetti potranno beneficiare in egual misura dei due strumenti trasferiti:

- BMC Model: sarà utilizzato principalmente dagli Enti di Formazione e dagli incubatori di impresa (o altri acceleratori dello sviluppo), in quanto potrà certamente fornire un primo approccio alla costruzione di un modello di business e potrà consentire agli utenti di individuare con esattezza tutti gli elementi su cui lavorare per la creazione di un business plan più dettagliato;
- Innovation Camp: i soggetti che potranno maggiormente beneficiare di questo strumento sono certamente gli istituti scolastici inferiori e superiori (Università), i quali potranno educare all'imprenditorialità e all'innovatività in maniera originale e coinvolgendo i propri studenti. Anche gli Enti di formazione potranno facilmente integrare queste metodologie all'interno dei propri percorsi formativi, in quanto potranno utilizzarle per educare all'imprenditorialità e presentare nuove opportunità di lavoro ai soggetti interessati.

Per le istituzioni sopra menzionate sarà molto facile individuare utenti interessati all'utilizzo degli strumenti. Infatti, nel caso di scuole, università, enti di formazione, incubatori, ecc. i soggetti target sono già presenti. L'elemento più importante risulta essere, paradossalmente, quello di educare gli educatori: ovvero trasferire a coloro che svolgeranno i ruoli di facilitatori dell'Innovation Camp o del BMC Model le conoscenze necessarie a realizzare tali attività. Proprio per questo la Guide EU Camp risulta essere uno strumento fondamentale: grazie a questo manuale sarà facile per tutti, anche coloro che non hanno partecipato direttamente ad un Innovation Camp, poter replicare questo workshop, a costi contenuti e con tutti i materiali messi a disposizione.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



9

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

Un utilizzo costante di questi strumenti potrà avere certamente effetti positivi di medio-lungo periodo sui target verso i quali ci si rivolge. Questo è risultato già evidente nel corso dei test compiuti da CEDIT, come dagli altri partner: i soggetti coinvolti hanno dimostrato di aver colto gli elementi di innovazione degli strumenti e hanno fatto registrare un aumento dell'interesse nei confronti dell'apertura di una propria attività. L'elemento fondamentale che possiamo menzionare è che l'utilizzo degli strumenti, sia BMC Model che Innovation Camp, ha avuto il merito di permettere agli utenti di riflettere sul tema dell'innovazione in genere e su quello dell'innovazione tesa a sviluppare nuove opportunità di lavoro e di business.

1.2. Università di Pisa

Partendo dalle considerazioni generali già presentate da CEDIT in apertura di questo documento, l'Università di Pisa ha deciso di utilizzare gli strumenti oggetto di trasferimento, BMC Model e Innovation Camp, all'interno di un programma più ampio di supporto alla crescita dello spirito imprenditoriale fra gli studenti, i dottorandi e lo staff accademico. Tale programma è stato sviluppato nel corso degli ultimi cinque anni dall'area di trasferimento tecnologico dell'Università, e le sue attività educative si sono concentrate nel programma PhDplus, uno specifico programma di educazione e formazione per studenti a livello di master e dottorandi che ha come obiettivo quello di diffondere la mentalità imprenditoriale, lo sfruttamento dei risultati della ricerca e la creazione di nuove imprese.

L'utilizzo dei due strumenti è stato programmato strategicamente al fine di garantirne la sostenibilità anche dopo la fine del progetto. Le decisioni principali per raggiungere questo obiettivo riguardano:



Il presente progetto ("European Entrepreneurs Campus" - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



10

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

- La scelta del gruppo target: l'Università di Pisa è un istituto di formazione superiore, di conseguenza, il target selezionato sono gli studenti universitari. In particolare, il focus è stato posto sugli studenti di corsi di laurea magistrale, con alle spalle studi approfonditi utili per poter risolvere al meglio le "sfide" dell'Innovation Camp e realizzare buoni modelli di business;
- L'adozione degli strumenti all'interno di un programma di formazione e sostegno all'imprenditorialità già sperimentato in passato.

In base a queste considerazioni, l'Università di Pisa ha come obiettivo quello di includere in maniera permanente questi strumenti all'interno del proprio ecosistema formativo.

Il BMC Model, in particolare, supporterà la fase di educazione e formazione sullo sviluppo dei modelli di business, come del resto è già stato fatto in maniera soddisfacente in due distinti momenti durante l'esecuzione del presente progetto. I feedback ricevuti dai partecipanti sono stati positivi, come testimoniato dai risultati ottenuti dai questionari compilati dai partecipanti.

Anche l'Innovation Camp è stato testato con successo all'interno delle attività promosse dall'Ufficio del "Career Service", in cooperazione con il programma PhDplus. Una agenzia di consulenza multinazionale ha collaborato alla definizione delle "sfide" imprenditoriali presentate ai partecipanti. Questo approccio ha permesso, da un lato, lo sviluppo di competenze imprenditoriali da parte degli studenti, dall'altro ha dato loro la possibilità di creare un contatto con tale compagnia, come opportunità di lavoro. Le competenze imprenditoriali sono molto richieste dalle aziende, che spesso le cercano anche nei loro stessi dipendenti. L'Università adotterà regolarmente questo strumento durante gli eventi che si svolgeranno nel prossimo anno accademico nei quali saranno coinvolte le aziende del territorio.





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

La sostenibilità dello strumento sarà assicurata dalle seguenti azioni:

- Il BMC Model sarà adottato permanentemente nel programma PhDplus come strumento per formare gli studenti a creare e condividere il loro business model;
- L’Innovation Camp sarà adottato come nuova modalità per coinvolgere studenti e aziende, creando nuove opportunità per scoprire nuovi talenti e per entrare in contatto con le aziende più interessanti del territorio;
- Tutti i materiali saranno costantemente aggiornati sul sito del progetto;
- EU Camp Guide sarà revisionata e modificata in base ai feedback ottenuti e a eventuali nuove idee;

Tutti i materiali sono già stati diffusi fra gli studenti universitari e fra lo staff accademico, così come tra i contatti presenti nel network dell’Università. Durante numerosi eventi di disseminazione Agenzie formative, Università, soggetti pubblici, parchi tecnologici, incubatori di imprese sono stati informati sulle nuove metodologie. Questa attività sarà condotta anche alla fine del progetto, principalmente attraverso l’adozione delle azioni sopra descritte.

In quanto istituto di educazione superiore a livello europeo e mondiale, l’Università di Pisa promuoverà l’adozione degli strumenti del progetto anche nei confronti di altre istituzioni accademiche, così come altri incubatori e parchi tecnologici. La sfida è quella della creazione di una base comune di strumenti per l’educazione e la condivisione dei temi legati all’imprenditorialità. Per questa ragione, lo sviluppo di tutti i materiali sarà accessibile liberamente per le istituzioni di educazione e formazione attraverso il sito EEC. I materiali pubblicati garantiranno una facile implementazione degli strumenti, attraverso un’adozione guidata delle metodologie.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



12

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

Questo garantirà un sistema virtuoso nel quale l'implementazione dell'intero set di strumenti garantirà grandi benefici per tutti gli attori in gioco (istituzioni accademiche, insegnanti, studenti, aziende) in un approccio olistico. Una massiccia adozione degli strumenti porterà a effetti benefici nel medio-lungo periodo per i gruppi target. Risultati positivi sono già stati raccolti durante i test del BMC Model e dell'Innovation Camp condotti dall'Università di Pisa durante il progetto.

1.3. Regione Toscana

Il modello BMC rappresenta uno strumento utile per i soggetti beneficiari di sovvenzioni regionali (incubatori di impresa) in quanto può rappresentare un primo approccio di queste strutture con nuovi imprenditori o aspiranti tali e uno strumento molto utile per questi soggetti per comprendere la sostenibilità delle loro idee imprenditoriali.

Lo strumento è stato diffuso e promosso in tutti gli incubatori di impresa riconosciuti dalla Regione Toscana, come strumento da promuovere per lo sviluppo di nuove attività di impresa. Questo è avvenuto attraverso una lettera firmata dal Dirigente allo "Sviluppo imprenditoriale e Trasferimento Tecnologico", indirizzata ai nostri incubatori, affinché questi potessero assimilare le nuove metodologie in fase di trasferimento e utilizzarle immediatamente sui soggetti che si rivolgono presso queste strutture per ottenere supporto.

Il prodotto per come è strutturato è stato testato sui soggetti che si sono avvicinati alle nostre strutture locali nei mesi dedicati al test di progetto e verrà da questi soggetti adottato al fine di supportare nelle prime fasi di sviluppo dell'idea di business gli imprenditori che si presenteranno



Il presente progetto ("European Entrepreneurs Campus" - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



13

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

presso i loro uffici. L'assoluta gratuità e la facilità di utilizzo dello strumento rappresentano due punti di forza e sono due elementi fondamentali per assicurare la sostenibilità della metodologia anche in un momento successivo al termine del progetto.

Proprio per questo motivo la Regione Toscana ritiene che tale strumento possa essere promosso non soltanto agli incubatori, ma anche ai Poli Tecnologici presenti sul territorio Regionali che svolgono funzioni simili a quelli degli incubatori e che potrebbero quindi, parimenti, utilizzare tale strumento per i medesimi fini.

Mediante l'utilizzo su larga scala di questo strumento le strutture di sviluppo imprenditoriale a livello locale potranno dotarsi di nuove metodologie di supporto alla creazione di modelli di business, anche mediante servizi a sportello.

I soggetti beneficiari saranno dunque tutti coloro che si avvicineranno agli incubatori e Poli tecnologici regionali per ottenere supporto per la fase di creazione di modelli di business.

Di conseguenza, il modello BMC si configura come uno strumento utile, di supporto agli agenti di sviluppo territoriale, e facilmente integrabile con lo strumento dell'Innovation Camp, al fine di facilitare le operazioni di scouting delle idee imprenditoriale e aiutare quindi i nuovi imprenditori a sviluppare competenze sul fronte dell'innovazione e della creazione di impresa (7° competenza chiave dell'Unione Europea).





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



14

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

2. Implementazione e sfruttamento dei risultati – Spagna

2.1. Università di Siviglia e IEPL

Molti Report europei (ad esempio l' "European Competitiveness Report 2013 - Towards Knowledge Driven Reindustrialisation" and the "Member States' Competitiveness Performance and Implementation of EU Industrial Policy 2013") hanno sottolineato le difficoltà di alcuni paesi dell'Unione Europea, quali Italia o Spagna, nella diffusione e promozione dell'educazione all'imprenditorialità. Lo stesso problema era stato rilevato anche nel documento "Crossing and Blending" (R.2), elaborato per il presente progetto: il sistema spagnolo risultava, in particolare, deficitario dal punto di vista della strumentazione a disposizione di diversi soggetti (università, agenzie formative, scuole, soggetti pubblici) per educare all'imprenditorialità. Allo stesso tempo, diversi imprenditori non hanno modo di lavorare efficacemente su tematiche quali la creatività, l'innovazione ed il senso di iniziativa. Un'altra debolezza del sistema spagnolo a cui si rivolgono i risultati del progetto EEC.

Partendo da queste considerazioni l'Università di Siviglia ha testato i due strumenti oggetti di trasferimento: Innovation Camp e il Business Model Creator (BMC).



Il presente progetto ("European Entrepreneurs Campus" - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



15

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

L’Innovation Camp è stato testato due volte da parte dell’Università di Siviglia (con il supporto di IEPL):

a) La prima volta su di un gruppo di studenti del corso di “Scienze del Turismo e Finanza”, tutti under 40.

b) La seconda volta gli utenti sono stati gli studenti del Master di “Video-games design”, persone già laureate nel corso di “Comunicazione e Ingegneria” dell’Università di Siviglia. Si trattava di under 30, alcuni dei quali avevano già espresso la volontà di aprire una propria società.

Il BMC Model è stato invece testato su di un gruppo di 364 studenti del corso di laurea triennale in “Business e Amministrazione”.

Queste esperienze sono state molto apprezzate dai soggetti coinvolti e dagli insegnanti, anche perché hanno offerto alcune interpretazioni interessanti relativamente all’andamento del mercato del lavoro. L’imprenditorialità e lo spirito di iniziativa sono infatti una questione centrale per risolvere alcuni dei problemi principali di molti paesi europei, in principal modo la piaga della disoccupazione. Questo progetto e le pratiche diffuse hanno avuto come risultato quello di fornire strumenti importanti per promuovere l’educazione all’imprenditorialità e facilitare il processo di apertura di nuove imprese.

Questi strumenti sono stati testati con studenti non ancora laureati e altri già laureati, al fine di sviluppare capacità imprenditoriale in questi soggetti. L’obiettivo era quello di aiutare la creazione di nuove imprese da parte loro, magari dopo il conseguimento del titolo universitario.

L’Università di Siviglia ritiene che gli strumenti adottati grazie al progetto EEC e, in particolar modo l’utilizzo dell’Innovation Camp, debbano essere diffusi anche ad altre istituzioni di alta



Il presente progetto (“European Entrepreneurs Campus” - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L’autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull’uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



16

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

educazione, alle scuole, agli incubatori di impresa e agli spazi di co-working. Per questa ragione la seconda attività che è stata svolta è stata fatta in presenza di alcuni rappresentanti di una organizzazione pubblica dell'Andalusia, dedicata proprio alla promozione della cultura imprenditoriale. Questa organizzazione funziona anche da incubatore per nuove imprese (il nome è "Fundacion Publica Andalucia Emprande").

Crediamo che lo sviluppo di capacità imprenditoriali e di strumenti utili possa permettere a molte persone di poter aprire nuove attività nel medio e lungo termine e andando così a impattare positivamente sullo sviluppo locale e regionale. In questo senso l'Università di Siviglia replicherà queste attività con nuovi studenti e altri giovani imprenditori coinvolti nelle attività di "Andalusia Emprande".

I feedback che sono stati dati dai partecipanti al test del BMC Model dimostrano che lo strumento è stato particolarmente apprezzato da loro, in quanto li ha aiutati a generare un proprio modello di business. Questa esperienza è stata considerata come un punto di partenza per lo sviluppo di un più elaborato business plan.

Tutti i materiali del progetto sono stati distribuiti agli insegnanti del corso di "Economia e Amministrazione", al fine di consentire loro di applicare le metodologie trasferite all'interno dei loro insegnamenti. Inoltre, i materiali sono stati distribuiti anche a "Andalusia Emprande" affinché essi possano utilizzarli con gli imprenditori che frequentano i loro spazi.

La conclusione principale della sperimentazione di questi strumenti è che essi sono risultati molto utili per tutte le persone che hanno necessità di acquisire nuove competenze per iniziare una propria attività. L'assenza di queste competenze può essere invece individuate come una delle cause principali dell'alto tasso di disoccupazione, soprattutto giovanile.





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



17

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

3. Implementazione e sfruttamento dei risultati – Repubblica Ceca

3.1. Università di Finanza e Amministrazione (VSFS)

Entrambi gli strumenti si sono inseriti molto facilmente all'interno del programma di studi in "Business Management and Corporate Finance" dell'Università. Questo corso si caratterizza per il suo grande successo e per la capacità di rispondere alle specifiche esigenze del mercato. Gli strumenti adottati hanno aiutato l'Università a rafforzare la capacità di orientamento all'imprenditorialità del corso e, conseguentemente, a migliorare la qualità del risultato finale.

Dal nostro punto di vista il modo migliore per incorporare il modello è quello di considerarlo come una parte obbligatoria del percorso formativo interno all'università. Sarebbe infatti molto interessante presentare questo modello anche ad altre università che si occupano di formare i giovani sui temi dell'economia e del business. Inoltre, questi strumenti rappresenterebbero un ottimo strumento per gli istituti scolastici superiori e altre organizzazioni che si occupano di educazione.

In base alla nostra esperienza riteniamo che non ci sia differenza nell'impatto dell'utilizzo degli strumenti se il modello Innovation Camp (IC) viene incorporato alle lezioni tenute durante il semestre (come nel nostro caso) o in altri momenti educativi specifici organizzati durante il percorso universitario. Il modello può infatti essere anche presentato agli studenti come insieme





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

di lezioni opzionali con un grande potenziale formativo, rivolto anche a soggetti adulti che sono interessati all'apertura di un proprio business.

La nostra esperienza dimostra che l'incorporazione del BMC Model e dell'IC nelle lezioni del semestre siano una modo appropriato per introdurne le tematiche agli studenti. I feedback ricevuti dai partecipanti sono risultati positivi, sia da parte degli studenti che degli insegnanti. Possiamo quindi concludere che questi prodotti possano essere applicati ad altre università e che possano fare parte integrante degli strumenti educativi di questi soggetti. Gli stessi benefici sono stati riscontrati sia nell'utilizzo del BMC che dell'IC.

Riteniamo quindi molto interessante condividere questi modelli con i nostri partner a livello nazionale e, in un secondo momento, con altre istituzioni nostre partner operanti in altri paesi europei. Pensiamo infatti che l'impatto di questo progetto sugli utenti possa essere valutato positivamente nel lungo periodo, sia a livello regionale che nazionale.

I risultati del progetto dovrebbero quindi essere promossi verso altri soggetti, spiegando loro i benefici che potrebbero trarne. In questo caso riteniamo che l'esperienza diretta maturata con il BMC e l'IC possa essere la migliore modalità per condividere l'utilizzo di questi strumenti. Il nuovo corso in "Business Model" prevedrà l'utilizzo strutturato del BMC Model, il quale farà parte stabilmente del programma di studi che sarà tenuto presso VSFS, sia in lingua ceca che inglese.

I positivi risultati ottenuti saranno annunciati sui nostri siti, attraverso comunicati stampa e conferenze. Gli strumenti per valutare la soddisfazione degli studenti saranno diffusi nel nostro paese e utilizzeremo i social media per informare sui risultati fino ad oggi ottenuti. Il networking fra gli insegnanti interni all'Università aumenterà l'efficacia della diffusione dei modelli.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



19

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

Vediamo quindi un grande potenziale di diffusione dei modelli all'interno delle università pubbliche che si occupano di economia. Se queste istituzioni decideranno di adottare questi strumenti all'interno dei loro modelli di insegnamento, questo sarebbe indirettamente una modalità di grande pubblicizzazione dei risultati.

Pensiamo infine che il prodotto sia un'utile parte per un insegnamento innovativo dei temi dell'imprenditorialità, considerando anche l'ottimo feedback riscontrato da parte degli studenti.

3.2. AMSP ČR - Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts of the Czech Republic

Numerosi Report pubblicati negli anni passati hanno rimarcato le difficoltà del Sistema educativo ceco. Alcuni dei problemi principali identificati:

- Insufficiente capacità di interfacciarsi con il mondo imprenditoriale
- La qualità dell'insegnamento è carente, rispetto agli altri attori internazionali
- Troppi laureate in materie umanistiche
- Sistema di finanziamento universitario problematico.

Tutti questi problemi dovranno essere risolti nel prossimo futuro, in quanto interferiscono direttamente sulla competitività del sistema ceco. Questi problemi si riflettono inoltre in tutti i settori educativi, siano esse materie economiche, tecniche, medicina, filosofia, ecc.

Le scuole e le università nel campo imprenditoriale/economico non hanno problemi di mancanza di studenti, ma la qualità dell'insegnamento spesso non risulta sufficiente. In Repubblica Ceca non esiste un sistema generale di insegnamento dell'imprenditorialità che sia utilizzato da ogni



Il presente progetto ("European Entrepreneurs Campus" - 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006) è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

istituzione scolastica. Vi sono sostanzialmente soltanto due modelli, entrambi basati sull’esperienza pratica:

- Un programma di formazione per aziende create da studenti (“Practice Firm”);
- Un’organizzazione che ha come scopo per la creazione di mini-aziende da parte degli studenti (Junior Achievement). L’obiettivo di queste mini-aziende è quello di sviluppare un’attività economica in scala ridotta oppure la simulazione di una vera impresa.

“Practice Firm” è uno strumento per lo sviluppo di competenze imprenditoriali che offre agli studenti diplomati la possibilità di sviluppare le loro capacità e conoscenze in un’esperienza imprenditoriale reale, consiste nella creazione di un’impresa virtuale, che viene gestita – nella fase di creazione, offerta di prodotti e servizi – come una impresa reale. Tale strumento è incluso nel quadro delle attività svolte per fare esperienza d’impresa. “Practice Firm” è attualmente sperimentato in più di un centinaio di scuole. Risulta quindi che l’educazione all’imprenditorialità dipende molto sulla volontà delle scuole stesse di partecipare a questo tipo di attività e programmi educativi.

Possiamo quindi dire che il sistema ceca manca di strumenti propri di educazione all’imprenditorialità. Per questo motivo si ritiene che una modalità innovativa per supportare l’educazione all’imprenditorialità nel campo delle agenzie formative e vocazionali, nonché a livello universitario, potrebbe essere proprio l’adozione dei modelli educativi trasferimento nel quadro del presente progetto.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

AMSP ha scelto due target group per la fase di test degli strumenti trasferiti nel corso del progetto:

- Il BMC Model è stato testato su giovani che hanno collaborato con AMSP all'interno del programma Erasmus per Giovani Imprenditori
- Il BMC Model è stato anche testato su giovani che hanno collaborato con AMSP con AMSP all'interno di altri progetti

AMSP partecipa infatti al progetto Erasmus per Giovani Imprenditori in qualità di Organizzazione Intermediaria. E' stato selezionato questo gruppo target in quanto i partecipanti al progetto sono tutti imprenditori o aspiranti tali: hanno quindi esperienza con il tema dell'imprenditorialità e ciò li rendono molto interessanti ai nostri fini. Alcuni di essi, inoltre, hanno anche già aperto la loro azienda.

La fase di test è stata fatta a distanza. La ragione è semplice: i soggetti selezionati provengono da diverse città in Repubblica Ceca e alcuni di questi si trovano attualmente all'estero. E' stato organizzato con loro una formazione preliminare via Skype, seguita dall'invio di email esplicative sull'utilizzo della piattaforma. Dopodiché, sono state date due settimane di tempo per lavorare sullo strumento e inviare a AMSP il questionario valutativo. Le risposte raccolte sono state ampiamente positive, il principale vantaggio riscontrato è stato in termine di risparmio di tempo, facile costruzione di un modello di business, supporto nella creazione di nuove idee, ecc. Per molti di essi si trattava del primo utilizzo di strumenti similari. Per riassumere il BMC Model è stato considerato innovativo ed utile sia per i nuovi imprenditori che per quelli che già possiedono un'azienda.



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

AMSP ha realizzato diversi progetti nel passato. Per questo motivo AMSP ha deciso di chiedere ai partecipanti a questi progetti di utilizzare a loro volta il BMC Model, strutturando il test come sopra descritto.

Al fine di garantire la sostenibilità dello strumento, AMSP effettuerà la seguenti azioni:

- Adottare il BMC Model all'interno degli accordi con i partner di programmi di mobilità transnazionale;
- Caricando i materiali sul sito di AMSP;
- Informando delle nuove metodologie le scuole con cui AMSP collabora;
- Utilizzando i materiali all'interno del programma "Erasmus per Giovani Imprenditori"
- Utilizzando e diffondendo i materiali all'interno del progetto interno "Svou cestou – Young Business"
- Informando tutti i partecipanti del progetto "Podnikavá žena"
- Il BMC Model sarà incluso nelle attività educative e nei progetti svolti da AMSP ČR.

Tutti i materiali sono già stati disseminati ai soggetti nel network di AMSP, all'interno di numerosi eventi volti a informare agenzie formative, università e autorità pubbliche delle nuove metodologie. Questa attività ha avuto luogo durante tutta la durata del progetto, attraverso contatti giornalieri con alcuni dei soggetti che rientrano nella rete di AMSP.

Le organizzazioni che possono utilizzare I risultati del progetto sono:

- Università: queste potranno ottenere nuove modalità di educazione all'imprenditorialità. Diverse università sono già state contattate, alcune delle quali sono dimostrate molto interessate in questi modelli e nel BMC Model, quali l'Università del Sud della Boemia a České Budějovice, l'Università della Boemia dell'Ovest a Pilsen;





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



23

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

- Agenzie di Formazione: queste associazioni potrebbero includere gli strumenti all'interno dei loro percorsi formativi;
- Autorità pubbliche (scuole, incubatori d'impresa, parchi tecnologici): queste organizzazioni potranno utilizzare gli strumenti indipendentemente o con il supporto dei partner di progetto, integrando alle loro attività tradizionali nuovi metodi che non erano stati utilizzati in precedenza





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



24

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

4. Implementazione e sfruttamento dei risultati – Polonia

4.1. BD Center

La Polonia si caratterizza nello scenario europeo per la mancanza di strumenti efficaci di supporto agli aspiranti imprenditori. Le buone idee sono sempre alla base di buone imprese ed è quindi fondamentale favorire la fase "creativa" al fine di poter partecipare ai bandi di finanziamento. Tuttavia, non vi sono in Polonia strumenti che favoriscano l'emersione e creazione di buone idee, soprattutto si denota la mancanza di strumenti educativi rivolti ai più giovani. Per questo motivo si ritiene che il progetto EEC e gli strumenti trasferiti possano rappresentare una risposta a questi problemi e quindi permettere a una più ampia platea di soggetti di poter elaborare idee di business e favorire, in ultima analisi, la nascita di nuove imprese.

BD Center ritiene che vi siano due modalità principali per poter sfruttare al meglio i prodotti del progetto:

1) Utilizzarli come parte della metodologia educativa utilizzata all'interno di percorsi dedicati ai giovani e agli studenti (Innovation Camp) nelle:

- Università
- Scuole superiori (disciplina: materie economiche)
- Percorsi formativi per studenti (extra-scolastici)



European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



25

Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

2) Nelle attività quotidiane che le agenzie formative e di formazione professionale realizzano con tutti i soggetti interessati ad aprire una loro imprese (BMC Model).

Altre possibilità di sfruttamento dei risultati di progetto sono garantite dalle agenzie di formazione specializzate nei campi dell'educazione all'imprenditorialità e della formazione imprenditoriale. Queste società potrebbero infatti incorporare i modelli dell'Innovation Camp e del BMC Model all'interno dei loro percorsi formativi e utilizzarli durante alcuni dei corsi da loro organizzati.

Il coinvolgimento di queste istituzioni, sia pubbliche che private, può garantire l'introduzione di questi modelli su diversi livelli educativi.

Per garantire la sostenibilità degli strumenti trasferiti nel corso del progetto i partner dovranno, per quanto possibile, includere tali modelli all'interno delle loro attività tradizionali, sfruttandoli quindi nel corso del loro lavoro, e continuare a condividere con altri soggetti opinioni sulle metodologie, sulle soluzioni proposte ai problemi riscontrati, informazioni sugli strumenti e sulle attività realizzate, etc.

Per quanto riguarda BD Center, l'organizzazione si impegna a garantire la sostenibilità degli strumenti. Infatti, BD Center gestisce quotidianamente numerosi progetti che si occupano dei temi legati all'educazione all'imprenditorialità, all'innovazione e alla creatività. In questi contesti lo strumento del BMC Model sarà molto utile per sviluppare le competenze legate alla creazione di modelli di business. Entrambi gli strumenti verranno poi continuamente diffusi fra i formatori di BD Center, con l'invito a sfruttare le metodologie proposte durante i loro corsi con gli studenti. Per concludere, si ritiene che possa esserci un impatto positivo nel lungo periodo sui gruppi target, soprattutto a livello locale e regionale. La cooperazione fra i partner di progetto e le loro





European Entrepreneurs Campus - Transfer, configuration and development of multidisciplinary model for promoting entrepreneurship in VET and higher education



Project funded by European Commission LLP Programme – Leonardo Da Vinci – TOI – 2012-1-IT1-LEO05-02794 – CUP G12F12000080006

collaborazioni con soggetti che partecipano alle comunità imprenditoriali locali e con gli attori che si occupano di formazione, su diversi piani, porterà certamente effetti positivi a livello di sviluppo delle competenze dei partecipanti e garantirà anche la sostenibilità dei prodotti.

Durante la fase di test i partecipanti hanno valutato positivamente gli strumenti (Innovation Camp e BMC Model), soprattutto elogiandone la loro utilità e la facilità di utilizzo. Crediamo dunque che l'implementazione ulteriore di questi strumenti potrà favorevolmente intervenire sul problema presentato in apertura, ovvero la mancanza di strumenti di supporto all'educazione all'imprenditorialità.

