

## Wiesz, czego szukasz - ale wiesz, gdzie patrzysz!

Jeśli chcesz uzyskać sterownik innowacji użytkownika, zacznij od określenia, czego szukasz:

**Dla kogo chcemy coś zrobić?** Zdefiniuj nabywców i użytkowników, dla których chcesz coś opracować. Uważaj, aby nie zdefiniować problemu zbyt wąsko - nie mów nic o rozwiązaniu.

Najważniejszym jest znalezienie właściwego problemu i rozwiązanie go - nie rozwiązuj niewłaściwego problemu właściwie!

**Co jest cenne dla nas?** Nawet jeśli pracujesz ze sterownikiem innowacji użytkownika, również powinieneś z niego korzystać.

Kogo chcielibyśmy posiadać jako klientów?

W jakich obszarach chcemy poprawić nasze umiejętności?

W jakich obszarach posiadamy wyjątkowe umiejętności, które stanowiłyby bazę do opracowania czegoś nowego?

Jakie normy etyczne powinny stanowić fundament działalności?

**Jak bardzo wykonalnych pomysłów poszukujemy?** Nasze pomysły muszą być realizowane szybko; czy właściwe jest rozwijanie pomysłów, których realizacja zajmie dużo czasu. Czy realizacja pomysłu jest finansowana z własnych środków pieniężnych, czy akceptujemy zaciągnięcie pożyczki lub zaangażowanie inwestorów do realizacji tego pomysłu.

## Zbuduj kompletny zespół

Wiedz, czego nie wiesz - znajdź kogoś, kto wypełni luki.

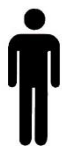
Użytkownik napędzany innowacją wymaga wielu różnych umiejętności. Do zespołu rozwoju i projektu zbierz ludzi z następującymi umiejętnościami:



**Empatia użytkownika** Osoby doświadczone i wykształcone celem zrozumienia użytkowników. Ludzie z różnych środowisk np. socjologii, etnologii, antropologii, psychologii i edukacji wzmocnią twój zespół w tej dziedzinie.



**Analizy biznesowe i model biznesowy** Osoby doświadczone i wykształcone w zakresie marketingu, finansów i zarządzania wzmocnią twój zespół w tym zakresie.



**Wizualizacja i projektowanie** Osoby kreatywne i wykształcone w projektowaniu mogą wzmocnić zdolność do wizualizacji pomysłów, które w ten sposób będą łatwe do zrozumienia.



**Technologia** Osoby doświadczone oraz inżynierowie lub inne techniczne/zaplecze naukowe jako tło należy zaangażować w zespół, jeśli mówimy o innowacjach technologicznych w zakresie analizy i oceny.



**Proces organizacji i zarządzania** Dobry lider zespołu z entuzjazmem i zdolnością do stymulowania postępu, ale także z umiejętnością zarządzania zasobami i utrzymujący ogólny wygląd jest bardzo cenny. Bez właściwego zarządzania projektem, rozwój projektu często spala się na panewce.

## Kto? Dlaczego? Co? Gdzie? Kiedy? Jak?

Sformułowanie właściwego pytania na początku ma istotne znaczenie dla kierunku, w którym zmierzasz.

Sformułuj szereg pytań odnoszących się do branży, w której chcesz pracować.

Wiele pytań pomoże określić, na które z nich odpowiedź jest najważniejsza.

Na niektóre pytania należy odpowiedzieć w fazie 1, inne pytania mogą stanowić dobry punkt wyjścia dla badań w fazach 2 i 3.